

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)


# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 19 ■ № 3 ■ 2025

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 19 ■ Issue 3 ■ 2025

 Первое  
экономическое  
издательство

## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

### IMPRINT:

---

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 800 copies

### PUBLISHER:

---

Primec Publishers, Russia  
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070  
+7 495 648 62 41  
<https://1economic.ru>  
[info@1economic.ru](mailto:info@1economic.ru)

### MANAGING EDITOR:

---

Svetlana Lebedeva  
[ce@1economic.ru](mailto:ce@1economic.ru)

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

---

**ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:**

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 800 экз.  
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)  
Усл. печ. л. 18,72.  
Подписано в печать 25.03.2025

---

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ООО «Первое экономическое издательство»,  
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,  
пом. А070  
+7 495 648 62 41  
<https://1economic.ru>  
[info@1economic.ru](mailto:info@1economic.ru)

---

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:**

Лебедева Светлана Алексеевна  
[ce@1economic.ru](mailto:ce@1economic.ru)

## Editor-in-Chief

---

**Igor MAKSIMTSEV** – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Advisory board

---

**Georgy BAGIEV** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**George KLEINER** – Central Institute of Economic and Mathematical, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Irina SOMINA** – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

## Editorial board

---

**Valentina AGAFONOVA** – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Alexander DAGAEV** – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

**Damir GAINANOV** – Institute of Socio-Economic Research, Doctor of Economics, Professor, Ufa, Russia

**Boris GENKIN** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Jirzhi KRAFT** – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Livon MARTYNOV** – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Alla PLATKO** – Moscow State Linguistic University, Doctor of Economics, Moscow, Russia

**Veronika SHUBAEVA** – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Tatyana STEPANOVA** – Kaliningrad State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Alexander ZAITSEV** – Moscow State University of Design and Technology, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

## Редакционный совет

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Россия, Самара)

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

**ГАЙНАНОВ Дамир Ахнафович** – и.о. директора Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

**ГИЗА Франк** – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Германия, Бремен)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Россия, Москва)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Россия, Москва)

**КЛЕЙНЕР Георгий Борисович** – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

**КРАФТ Йиржи** – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Чехия, Либерец)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

**ПЛАТКО Алла Юрьевна** – заместитель директора Московского государственного лингвистического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

**СОМИНА Ирина Владимировна** – профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** – кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления Калининградского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

## Table of Contents

Volume 19 ■ Issue 3 ■ March 2025

**Leonova O.G.**

Theoretical aspects of intellectual capital management .....459-478

**Sokolova A.A., Sokolova N.A.**

Modern interactive educational technologies in economic education .....479-488

**Stepanenkova N.M., Vorobev S.V., Esina Yu.L.**

Universities' patent landscape and regions' innovation potential .....489-500

**Udovichenko A. S.**

Finding ways to apply the Agile approach to R&D project management.....501-522

**Myzrova K.A., Polovova T.A., Panko Yu.V., Avdeeva T.V.**

Digital culture as a factor of sustainable development  
of an organization amidst digital transformation.....523-540

**Skorokhodov S.N.**

Analysis of the Russian social media market amidst import substitution.....541-556

**Dmitrieva N.V., Tikhonova O.Yu., Kotova T.V., Tsaregorodtseva S.R.**

Innovation as an important factor of competition in performing arts.....557-570

**Olmezova N.A., Pavlushenko Yu.A.**

The impact of technological and marketing innovation  
on fashion marketing effectiveness.....571-582

**Zeleneva E.S., Ilyinskaya V.P.**

A comprehensive approach to the study of the impact  
of financial technologies on the development  
of banking activities in Russia.....583-598

**Bart T.V., Fedotova E.V., Ponomareva A.D.**

The effectiveness of financial instruments in managing  
the endowment fund in terms of the energy-metric justification  
of monetary circulation.....599-618

**Korosteleva V.V.**

Marketplace development trends and algorithms in the USA and China.....619-642

**Khayrullina O.I.**

Current directions of state support for agriculture: cross-country analysis .....643-662

**Filatenko S.O., Burtsev D.S.**

The competitiveness of crop processing companies amidst digitalization.....663-678

**Bakhtairova E.A., Trapeznikova A.M.**

Improving the assessment of foreign economic activity support  
of small and medium-sized businesses at the regional level .....679-694

**Belousova T.A., Fisenko A.**

Problems and prospects of transport risks insurance  
on the Northern Sea Route .....695-716

**Korkin V.I.**

The quality of economic growth: the institutional regulatory environment ....717-730

**Kosmin A. D., Kuznetsova O. P., Kuznetsov V. V.**

Light and dark phenomena in modern Russian realities .....731-758

**Skripnik O.B.**

Methodological approach to the assessment of economic  
security risks of the Russian Federation .....759-772

**Murashev A.A., Ishamyatova I.Kh., Bespalov N.A.**

Study of the impact of the demographic situation  
on the development of Penza region districts .....773-802

## Содержание

Том 19 ■ Выпуск 3 ■ Март 2025 г.

**Леонова О.Г.**

Теоретические аспекты управления интеллектуальным капиталом .....459-478

**Соколова А.А., Соколова Н.А.**

Современные интерактивные образовательные технологии  
в экономическом образовании.....479-488

**Степаненкова Н. М., Воробьев С.В., Есина Ю.Л.**

Патентный ландшафт университетов и инновационный  
потенциал регионов .....489-500

**Удовиченко А. С.**

Поиск путей применения Agile-подхода для управления  
проектами научных исследований и разработок .....501-522

**Мызрова К.А., Половова Т.А., Панько Ю.В., Авдеева Т.В.**

Цифровая культура как фактор устойчивого развития  
организации в период цифровой трансформации .....523-540

**Скороходов С.Н.**

Анализ российского рынка социальных медиа  
в условиях импортозамещения .....541-556

**Дмитриева Н. В., Тихонова О.Ю., Котова Т.В., Царегородцева С. Р.**

Инновации как важный фактор конкуренции  
в сфере исполнительских искусств .....557-570

**Ольмезова Н.А., Павлушенко Ю.А.**

Влияние технологических и маркетинговых инноваций  
на маркетинговую эффективность в индустрии моды .....571-582

**Зеленева Е.С., Ильинская В.П.**

Комплексный подход к исследованию влияния финансовых  
технологий на развитие банковской деятельности в России .....583-598

**Барт Т.В., Федотова Е.В., Пономарева А.Д.**

Эффективность финансовых инструментов при управлении  
фондом целевого капитала в разрезе энергетического  
обоснования денежного обращения.....599-618

**Коростелева В.В.**

Тенденции и алгоритмы развития маркетплейсов США и Китая .....619-642



**Хайруллина О.И.**

Актуальные направления государственной поддержки  
сельского хозяйства: межстрановой анализ .....643-662

**Филатенко С.О., Бурцев Д.С.**

Конкурентоспособность предприятий, перерабатывающих  
продукцию растениеводства в условиях цифровизации .....663-678

**Бахтаирова Е.А., Трапезникова А.М.**

Совершенствование оценки деятельности по поддержке  
внешнеэкономической деятельности малого и среднего  
бизнеса на региональном уровне .....679-694

**Белоусова Т.А., Фисенко А.**

Проблемы и перспективы страхования рисков транспортировки  
по Северному морскому пути .....695-716

**Коркин В.И.**

Качество экономического роста: институциональная  
среда регулирования .....717-730

**Косьмин А. Д., Кузнецова О. П., Кузнецов В. В.**

О светлых и темных явлениях в современной  
русской действительности .....731-758

**Скрипник О. Б.**

Методический подход к оценке рисков обеспечения  
экономической безопасности Российской Федерации .....759-772

**Мурашев А.А., Ишамятова И.Х., Беспалов Н.А.**

Исследование влияния демографической ситуации  
на развитие районов Пензенской области .....773-802