

## ***Дорогие читатели!***

Все громче бьется пульс «новой экономики». Практически ежедневно мы узнаем о новых инновационных решениях, расширяющих возможности большинства товаров, давно ставших для нас «традиционными». Возьмите компьютеры, телефоны, автомобили, бытовую технику, технологическое оборудование и многие, многие другие изделия самого различного назначения. И это все результат объективно расширяющейся интеллектуально-креативной деятельности человека, которая, как мы уже неоднократно подчеркивали, является основным экономическим ресурсом современных организаций. «Большинство директоров по управлению знаниями предприятия признают тот факт, что добиться изменения в людях – задача куда более сложная, чем внедрить новую технологию, – делает острое замечание канд. филол. наук, ст. научный сотрудник Международного научно-учебного центра информационных технологий и систем Т.Б. Андрусенко из г. Киева. – Те же, которые не замечают этого, продолжают тратить деньги на внедрение информационных технологий, объявляя в случае неудач проекты неэффективными».

«В настоящее время Москва занимает лидирующую позицию по внедрению инноваций на предприятиях малого и среднего бизнеса. Относительно малозатратная и малочисленная инфраструктура таких предприятий, делает эту отрасль наиболее привлекательной, – констатирует ст. преподаватель кафедры «Менеджмент» Российской академии предпринимательства М.Н. Дудин. – Поэтому на сегодняшний день в Москве уже зарегистрировано более 200 тыс. предприятий малого бизнеса, на которых трудятся 2,2 млн. человек, что составляет около 34% городского населения».

«Подлинное предпринимательское творчество невозможно без нравственной основы и ответственности. Оно представляет собой не только биологический процесс. Это и плод духовного производства, – абсолютно справедливо подмечает

канд. экон. наук, доцент кафедры «Маркетинг» Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов В.Г. Шубаева. – Без духовной составляющей творчество в предпринимательстве не может иметь место, а творческий потенциал компании не будет являться полноценным. Именно духовная составляющая определяет тип хозяйственного поведения, выбор предпринимательской цели, выбор способа достижения этой цели и использование результата предпринимательской деятельности».

«Использование корпоративного интеллектуально-креативного труда сегодня способно обеспечить научно-технический прогресс. Поэтому у таких понятий, как «временный творческий коллектив», «невидимый коллектив» и т.д., имелись вполне объективные предпосылки для возникновения. Любое креативное решение опирается на интеллектуальный капитал личности, а восприятие той же личностью креативных решений своих коллег повышает ее интеллектуальные запасы, – делает вывод докт. экон. наук, профессор кафедры «Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность» МГТУ им. Баумана О.Н. Мельников. – То есть сегодня мы должны говорить именно об интеллектуально-креативных ресурсах каждого специалиста, ибо интеллект не является гарантом достаточности уровня творческой отдачи при выполнении возложенных на них обязанностей. Необходимо управлять процессом максимизации творческой отдачи интеллектуального капитала каждым из сотрудников организации».

Как видите, и в этом номере журнала подняты самые разные проблемы креативной экономики. Желаем вам приятного и полезного чтения.

***Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»***

# содержание

- 3 **т. андрусенко • капитал XXI века**
- 10 **м. дудин • новое в малом...**
- 17 **а. горн • учись, трудись и не ленись...**
- 23 **г. бережнов • лицом к клиенту**
- 30 **а. хачатурян • дуэль на... головах**

## человеческий капитал

- 36 **в. кудрявцев, а. шultzгин • живые ресурсы**
- 42 **а. корицкий • доходы от ума...**
- 52 **л. сосунова, л. кухтинова • сервис для человека...**
- 56 **л. мартынов • по волнам наших знаний**
- 63 **в. голоскоков • в одно русло...**
- 72 **в. шубаева • «спящие» вулканы**
- 81 **о. мельников • природные элементы...**
- 88 **е. абрамов • прекрасен наш союз...**

## Креативная экономика, август 2007

- ООО Издательство “Креативная экономика”
- Редколлегия журнала: Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
- Дизайн и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
- Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
- Свидетельство о регистрации: **ПИ № ФС77-24216**
- Телефон редакции: (495) 648-6241
- Адрес для писем: 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- E-mail: [magazine@CreativEconomy.ru](mailto:magazine@CreativEconomy.ru) • [www.CreativEconomy.ru](http://www.CreativEconomy.ru)
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © ООО Издательство “Креативная экономика”, 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал “Креативная экономика” обязательна

# капитал XXI века

## работа с интеллектуальным капиталом

*Большинство директоров по управлению знаниями предприятия признают тот факт, что добиться изменения в людях – задача куда более сложная, чем внедрить новую технологию. Те же, которые не замечают очевидных вещей, продолжают тратить деньги на внедрение информационных технологий, объявляя в случае неудач проекты неэффективными. По словам известного консультанта Карла-Эрика Свейби (Karl-Erik Sveiby), если для предприятия стратегия управления знаниями сосредоточена на информационных технологиях, а не на людях, то под конец проекта у него может не остаться никакой стратегии.*

Окончание.

Начало в № 7/2007 «КЭ»

### Рекомендации по эффективности для организаций

Изменение стиля работы в условиях информационной экономики, необходимость сознательно управлять коллективными и личными знаниями, а также процессами сотрудничества выдвигают новые требования к предприятиям. В частности, Доминик Гупил (*Dominique Goupil*), президент компании *FileMaker, Inc.*, рекомендует компаниям, по возможности, следующие<sup>1</sup>:

- *быть гибкими*, обеспечить людей подходящим инструментарием – одно и то же не всем одинаково подходит;
- *оставаться связанными*: найти способы облегчить доступ работникам к знаниям предприятия; связать ресурсы предприятия с экспертизой работников знаний – знания уве-

**Андрусенко Т.Б.**  
канд. филол. наук,  
ст. научный  
сотрудник  
Международного  
научно-учебного  
центра  
информационных  
технологий  
и систем  
(г. Киев)

<sup>1</sup> Dominique Goupil. Knowledge Workers, New Workgroups, and New Demands for Information Management. Knowledge Workgroups White Paper. 2005.