

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Технология организации спортивных туристских маршрутов. Спортивный туроперейтинг	5
1.1. Место спортивного туризма на мировом рынке	5
1.2. Технология организации предприятий спортивной индустрии.....	7
1.3. Технология разработки спортивных туров	13
Глава 2. Анализ туристско-рекреационного потенциала Башкортостана и современное состояние спортивного туризма в Республике.....	19
2.1. Природные туристические ресурсы Башкортостана, используемые в спортивном туризме	19
2.2. Коневодство в целях спортивного туризма	27
2.3. Климат в целях спортивного туризма.....	31
2.4. Комплексная оценка ландшафтно-климатических условий для различных видов спортивного туризма.....	32
2.5. Туристская инфраструктура. Транспортная сеть и система гостеприимства.....	37
2.6. Турфирмы, работающие на местном рынке и их маршруты	43
Глава 3. Разработка нового комбинированного маршрута по Республике Башкортостан	46
3.1. Технология организации комбинированного маршрута.....	46
3.2. Разработка маршрута.....	47
3.3. Разработка тура и методов его продвижения.....	49
3.4. Экономическое обоснование	53
3.5. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности	55
3.6. Конкурентоспособность тура.....	58
Заключение.....	60
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что имеющиеся природные и туристские ресурсы Башкортостана позволяют разрабатывать различные виды комбинированных (конно-водно-спелео) маршрутов на данной территории, так же правительство Башкортостана последнее время уделяет большое внимание развитию спорта в Республике.

Спортивный туризм является неотъемлемой частью жизни большей части населения России, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму.

В настоящее время актуально говорить о потенциале развития спортивного туризма в Башкортостане благодаря особенностям рельефа и его климатическим условиям.

Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран. На долю туризма приходится до 10% мирового валового национального продукта, 11% мировых потребительских расходов. Число туристских поездок во всем мире приближается к 600 миллионов, и по прогнозам Всемирной туристской организации к 2010 г. достигнет 937 миллионов. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, то есть. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые¹.

¹ Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2010. С. 20.