

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты горнолыжного туризма.....	6
1.1. Виды горнолыжного туризма	6
1.2. Природные ресурсы РФ для развития горнолыжного туризма.....	9
1.3. Инфраструктура горнолыжных курортов	14
1.4. Вопросы безопасности и страхования	19

Глава 2. Анализ рынка горнолыжных туров в РФ.....	22
2.1. Популярные направления горнолыжных туров	22
2.2. Типология горнолыжных курортов и обоснование их выбора в различных потребительских сегментах	33
2.3. Особенности организации горнолыжных туров	37
2.4. Предложения различных туроператоров	40
2.5. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в РФ.....	43

Глава 3. Разработка тура «Великолепный Домбай»	48
3.1. Программа и маршрут тура.....	48
3.2. Расчет стоимости	53
3.3. Обоснование конкурентоспособности и привлекательности разработанного тура.....	58
3.4. Предложения по продвижению тура.....	60

Заключение.....	68
-----------------	----

Список использованных источников

Приложение

Введение

XX век наряду со многими феноменальными событиями и явлениями в жизни мирового сообщества, продемонстрировал широкие возможности и перспективы развития туризма. Сегодня туризм возглавляет список важнейших социально-экономических отраслей мировой экономики и становится стилем жизни миллионов людей на нашей планете. Благотворное влияние туризма на развитие политических, социальных, культурных связей и международных отношений – объективная реальность во всем мире.

Формирование значительных туристских потоков способствует развитию новых видов туризма. Массовое увлечение горнолыжным спортом в конце 80-х годов XX века привело к образованию индустрии зимнего отдыха в России.

Горные лыжи превратились в популярный вид активного отдыха миллионов людей. В мире насчитывается более 4 тыс. горнолыжных центров. Горные склоны оборудованы 25-ю тыс. механических подъемников. Общее число горнолыжников оценивается в 80 – 100 млн. человек, которые ежегодно приобретают около 5 млн. пар лыж, в основном австрийского или французского производства. На эти две страны приходится 70% мирового производства инвентаря для занятий горнолыжным спортом. Последнее время спрос на горнолыжную продукцию и сноуборды растет в среднем на 5% в год.

Современный горнолыжный туризм – это индустрия зимнего отдыха, включающая гостиничные комплексы, маятниковые, канатно-кресельные и буксировочные подъемники, трассы различной протяженности и сложности, специальные учебные склоны, службу обслуживания трасс, контрольно-спасательную службу, прокат инвентаря, продажа инвентаря, горнолыжные школы.

Формирование индустрии горных лыж в России протекает в русле мировых тенденций развития горнолыжного туризма и отдыха. Россия, до