

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Воронов Ю.С.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ЭКОЛОГО-  
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ГОРОДА И ПРИРОДА БЕЛОЙ  
РУСИ» НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель \_\_\_\_\_

Крендиков П.А.

Научный руководитель

к.филол.н., доцент \_\_\_\_\_

Денисова Т.Т.

Оценка за работу

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_

Мажар Л.Ю.

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,  
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК РЕСУРСА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	7
1.1 Общая характеристика экологического туризма .....	7
1.2 Характеристика познавательного туризма .....	14
1.3 Особенности организации и характеристика эколого-познавательных туров .....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	28
2.1 Анализ туристско-рекреационных ресурсов в Республике Беларусь.....	28
2.2 Анализ туристской отрасли в Минской области .....	36
2.3 Анализ туристской отрасли в Брестской области.....	45
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ЭКОЛОГО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ГОРОДА И ПРИРОДА БЕЛОЙ РУСИ» .....	54
3.1 Актуальность и маркетинговое исследование .....	54
3.2 Описание проекта «Города и природа Белой Руси».....	61
3.3 Расчет стоимости тура .....	78
ВЫВОДЫ .....	84
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	86
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	87
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	91

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы состоит в том, что в условиях становления туристского рынка большое значение придается формированию интереса к туристским продуктам эколого-познавательной направленности и соответственно, разработке новых туристских продуктов данной тематики. Необходимо также осуществлять информационно-рекламную деятельность как средство доведения различных сведений о туристском продукте до массового потребителя. Учитывая конкурентный характер туристской деятельности на рынке спроса и предложения, значение фактора разработки и продвижения туристского продукта значительно возрастает. Актуальность работы обусловлена еще и тем, что на сегодняшний день наметилась явная тенденция к росту туристских потоков из России в Республику Беларусь именно с целью совершения экологических и познавательных путешествий.

С начала восьмидесятых годов прошлого века одним из приоритетов путешествий является экологический туризм как туризм, целью которого служит охрана природы. Хотя термин «экологический туризм» возможно для многих является новым, так как активно стал использоваться только в последнее десятилетие, но сама концепция данного термина имеет гораздо более длительный жизненный цикл. Возможно, общепринятого определения экологического туризма пока не существует, поскольку его сущность трудно описать, и существуют самые разные интерпретации базовой концепции.

Познавательный экологический туризм часто называют именно тем видом экологического туризма, который наиболее полно соответствует его концепции. Например, в рамках познавательного экологического туризма часто можно встретить такие походы, которые предполагают наблюдение за животными, птицами, бабочками.

Применительно для Республики Беларусь – это один из наиболее перспективных видов туризма, довольно слабо освоенный на туристском

рынке, несмотря на то, что регион обладает богатейшими природными ресурсами.

Цель работы – разработка нового туристского продукта эколого-познавательной направленности «Города и природа Белой Руси» в Республике Беларусь.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Дать общую характеристику экологического и познавательного туризма;
2. Дать туристско-рекреационную характеристику районов исследования и проанализировать современное состояние туристской отрасли Республики Беларусь;
4. Разработать новый туристский продукт эколого-познавательной направленности «Города и природа Белой Руси» в Республике Беларусь для смоленских туристов и определить его экономическую эффективность.

Объект исследования – экологический и познавательный туризм.

Предмет исследования – организация и разработка турпродуктов эколого-познавательной направленности в Республике Беларусь.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что изучение тенденций развития эколого-познавательного туризма в Республике Беларусь и подходов к разработке нового туристского продукта позволит определить наиболее эффективные из них и даст возможность создать тур в пределах этих областей, что в свою очередь позволит расширить ассортимент предлагаемых туров на туристском рынке Смоленской области.

Научная новизна и теоретическая значимость работы. Научная новизна заключается в комплексном анализе ценностных свойств рекреационных и эколого-познавательных ресурсов Республики Беларусь, а также исследование проблем местного туроперейтинга с учетом произошедших за последнее время социально-экономических перемен в данном регионе, что привлечет отечественных и иностранных туристов в регион.

Методы исследования. В процессе решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

1. Анализ научно-методической и специальной литературы.
2. Методы научного и теоретического познания (анализ, синтез, индукция, дедукция).
3. Метод опроса (анкетирование).
4. Методы математической статистики.

Междисциплинарный подход, на котором основывалось исследование, сделал необходимым применение различных источников, относящихся к различным областям знания. При его осуществлении использовался анализ программы регионального развития Минской и Брестской областей, научные исследования, учебные пособия, сеть Интернет, официальная информация, касающаяся вопросов состояния и использования культурного наследия.

Результаты, теоретическая и практическая ценность работы. На основании изучения фондового и литературного материала были отмечены особенности разработки туристского продукта, охарактеризованы эколого-познавательные ресурсы Минской и Брестской областей Республики Беларусь и проанализированы перспективные направления развития туризма в данном регионе. Разработанный в исследовании туристский продукт может быть использован туристскими предприятиями г. Смоленска для расширения ассортимента предлагаемых услуг.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристского агентства «Союз Тур» в три этапа.

На *первом этапе* (с сентября 2015 года по октябрь 2015 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе исследования* (с ноября 2015 года по январь 2016 года), при прохождении практики в туристском агентстве «Союз Тур», было проведено изучение туристских ресурсов экологического и познавательного

туризма. Было проведено изучение экологического туризма на основе анализа научно-методической литературы.

На *третьем этапе (с февраля 2016 года по апрель 2016 года)* были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

В ходе проведения научного исследования проводился анализ литературных источников, учебных пособий и научных статей. Вследствие чего, научное исследование имеет практическую значимость. На основе изученных материалов и фактов был разработан проект нового туристского продукта эколого-познавательной направленности «Города и природа Белой Руси».