

И. Е. Кокарев

КИНО

**как бизнес
и политика**

Современная
киноиндустрия
США и России

Учебное пособие



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2009

УДК [338.467.6 : 791.44] (075.8)
ББК 65.5я73
К59

Рецензент:

кандидат педагогических наук, профессор,
председатель Правления Ассоциации кинообразования
и медиапедагогики России, член Союза кинематографистов РФ
Г. А. Поличко

Кокарев И. Е.

К59 Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. — 2-е изд., перераб. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 344 с.

ISBN 978–5–7567–0521–8

В пособии просто и емко рассказывается о кинобизнесе и продюсерской профессии на фоне динамичной картины изменений в мировой экономике и политике: сравнение кризисов американской и советско-российской кинематографии, управление кинопроцессом с помощью государства и без него, новые принципы организации кинодела в контексте диверсификации мировой киноиндустрии и процессов глобализации.

Книга представляет интерес для студентов творческих и гуманитарных направлений, продюсеров в сфере кино, СМИ и развлечений, а также для широкого круга читателей, готовых заглянуть в будущее, которое становится все более виртуальным.

УДК [338.467.6 : 791.44] (075.8)
ББК 65.5я73

ISBN 978–5–7567–0521–8

© Кокарев И. Е., 2009
© Оформление. ЗАО Издательство
«Аспект Пресс», 2009

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| От автора | 6 |
| Введение | 10 |
| 1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АМЕРИКАНСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ | 13 |
| 1.1. Объем кинопроизводства | 13 |
| 1.2. Стоимость фильма | 17 |
| 1.3. Расходы на рекламу | 21 |
| 1.4. Доходы | 22 |
| 1.5. Цены на билеты | 32 |
| 1.6. Кинопосещаемость | 33 |
| 1.7. Киносеть и кинотеатры | 37 |
| 1.8. Кадры | 40 |
| 2. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ КИНОИНДУСТРИИ США | 43 |
| 2.1. Суперстудии | 43 |
| 2.2. Независимые кинокомпании | 50 |
| 2.3. Компании киносервиса | 60 |
| 2.4. Прокатчики | 65 |
| 2.5. Показчики | 76 |
| 2.6. Вторичные кинорынки | 80 |
| <i>Зарубежный кинопрокат</i> | 82 |
| <i>Телевидение</i> | 87 |
| <i>Видео и DVD</i> | 88 |
| <i>Компьютерные игры</i> | 90 |
| <i>Мерчандайзинг</i> | 91 |
| 2.7. Отделы маркетинга | 93 |
| 2.8. Кинопресса и кинофестивали | 100 |
| 2.9. Профессиональные гильдии | 102 |
| 2.10. Продюсер | 111 |
| 2.11. Агент в кинобизнесе | 115 |
| 2.12. Юрист в сфере кинобизнеса | 118 |
| 2.13. Рейтинг как возрастная классификация фильмов | 122 |
| 3. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ | 132 |
| 3.1. Разделение функций в сфере финансирования | 132 |
| 3.2. Торговое товарищество | 137 |
| 3.3. Банковские кредиты | 139 |
| 3.4. Субсидии и пожертвования | 141 |
| 3.5. Независимое финансирование | 142 |

| | |
|---|------------|
| 3.6. Инвестиционные кредиты | 144 |
| 3.7. О бухгалтерии игровых фильмов | 145 |
| 3.8. Распределение прокатных отчислений | 147 |
| 3.9. Система «участий» | 149 |
| 4. ДОГОВОРНАЯ СИСТЕМА КАК РЕГУЛЯТОР ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ | 152 |
| 4.1. Договоры как зеркало кинопроцесса | 152 |
| 4.2. Характеристика договора о производстве, финансировании и прокате | 154 |
| 4.3. О договоре продюсера со студией | 156 |
| 4.4. О договоре «подхвата» | 160 |
| 4.5. О договорах между прокатчиком и показчиком | 161 |
| <i>Договор об аренде кинотеатра</i> | <i>161</i> |
| <i>Договор об аренде копии фильма</i> | <i>162</i> |
| <i>Договор со «скользящим» соотношением долей</i> | <i>162</i> |
| 4.6. Формирование договорных отношений в киноиндустрии России | 164 |
| 5. АВТОРСКОЕ ПРАВО В КИНО | 167 |
| 5.1. Значение охраны авторских прав | 167 |
| 5.2. Американский закон об авторских правах | 176 |
| <i>Общая характеристика</i> | <i>176</i> |
| <i>Права на музыкальные произведения</i> | <i>179</i> |
| <i>Права на работу, сделанную по найму</i> | <i>180</i> |
| <i>Получение авторских прав на кино- и видеофильмы</i> | <i>181</i> |
| 5.3. Кино и видеопиратство | 182 |
| 5.4. Плагиат. Диффамация и право на неприкосновенность ... | 184 |
| 5.5. Российское законодательство об авторских правах | 187 |
| <i>Результаты творческой деятельности</i> | <i>187</i> |
| <i>Субъекты авторского права</i> | <i>191</i> |
| <i>Неимущественные авторские права</i> | <i>192</i> |
| <i>Исключительное авторское право</i> | <i>193</i> |
| <i>Авторские договоры</i> | <i>194</i> |
| <i>Ответственность в сфере авторского права и смежных прав</i> | <i>197</i> |
| 6. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕЗАВИСИМЫХ КИНОКОМПАНИЙ | 199 |
| 6.1. Управление кинокомпанией | 199 |
| 6.2. Как снять фильм в США. Примеры из практики | 203 |
| <i>Проект «Баллада о Грегорио Кортесе»</i> | <i>203</i> |
| <i>Проект «Поедая Рауля»</i> | <i>216</i> |
| Заключение | 224 |

| | |
|---|-----|
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 234 |
| I. Договоры из американской практики кинобизнеса | 234 |
| Договор о производстве, финансировании и прокате | 234 |
| Договор о гарантии завершения фильма между продюсером и компанией-гарантом | 273 |
| Соглашение о прокате между продюсером и прокатчиком | 279 |
| Договор «четыре стены» между прокатчиком и показчиком | 284 |
| II. Договоры из российской практики кинобизнеса | 286 |
| Соглашение между Гильдией продюсеров России и Гильдией кинорежиссеров России | 286 |
| Соглашение между Гильдией продюсеров России и Гильдией кинодраматургов России | 288 |
| Договор продюсера с режиссером-постановщиком | 290 |
| Договор продюсера со сценаристом на написание сценария | 306 |
| Договор между продюсером и сценаристом на передачу прав | 320 |
| Государственный контракт о государственной финансовой поддержке производства национального игрового (неигрового, анимационного) кинофильма (полная поддержка) | 329 |
| Государственный контракт о государственной финансовой поддержке производства национального игрового (неигрового, анимационного) кинофильма (частичная поддержка) | 336 |