

## СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

### НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в январе 1941 года  
Зарегистрирован в Министерстве  
Российской Федерации по делам  
печати, телерадиовещания и  
средств массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации  
№ 77 от 17 декабря 2001 года

**Учредитель:**  
ООО «Издательская фирма  
«Текстильная промышленность»

**Генеральный директор:**  
Елена Хара

**Главный редактор:**  
Галина Истомина

**Зам. главного редактора:**  
Лидия Чепурова

**Редактор:**  
Андрей Алешин

**Распространение:**  
Владимир Пекин

**Дизайн, верстка:**  
Алексей Хара

**Корректур:**  
Галина Юданова  
Елена Томозова

**Реклама:**  
Наталья Жукова

**Издатель:**  
ООО «Издательская фирма  
«Текстильная промышленность»

**Адрес редакции и издательства:**  
117036, Москва,  
ул. Профсоюзная, 3  
Тел./факс: (495) 124-57-04  
E-mail: galina@textilinfo.ru  
www.textilemarket.ru

Представителем авторов в журнале  
«Текстильная промышленность»  
является издатель.

Полная или частичная перепечатка  
материалов журнала – только  
с письменного разрешения издателя.

© ООО «ИФ «Текстильная промышленность»

**Тираж: 7000 экз.  
Индекс 70963**

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений  
несет рекламодаделец.

### СОБЫТИЯ

4 Новости

56 ITMA

58 «Формика» – навстречу  
двадцатилетию предпринимательства  
в России

### РЫНОК

28 Современные ткани отечественного  
производства для корпоративной  
одежды

36 Мировое производство и потребление  
полиэфирных волокон и нитей

### EVENTS

4 News

56 ITMA

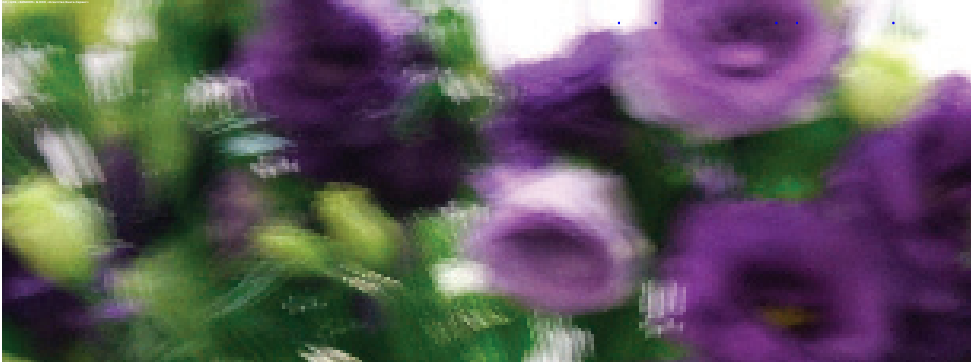
58 «Formika» – Towards to the Twentieth  
Anniversary of Business in Russia

### MARKET

28 Modern Fabrics of a Domestic Production  
for Corporate Clothes

36 World Production and Consumption of  
Polyester Fibres and Strings





## СЕКРЕТ УСПЕХА

## SECRET OF SUCCESS

**17** В.С. Сакович: «Мы работаем для российского рынка»

**17** V. Sakovich: «We Work for the Russian Market»

**52** Корпоративный стиль

**52** Corporate Style

**58** Ткани для профессиональной одежды (из практики фирмы «ФОРМИКА»)

**58** Fabrics for Professional Clothes (From Practice of "Formika" Firm)

## МОДА

## FASHION

**44** Китайская неделя моды: «DESIGNED IN CHINA»

**44** The Chinese Fashion Week: «DESIGNED IN CHINA»

## ЭКОНОМИКА

## ECONOMY

**62** Определение подходов к управлению рисками на предприятиях текстильной промышленности

**62** Definition of Approaches to Risks Management at the Enterprises of the Textile Industry

Все предвещало в этом году весну теплую и раннюю. В душе даже таилась мысль, что зима не придет вовсе. И вот на тебе – сугробы, заносы, во Владивостоке такие снега, что граждане на работу добираются пешком, т.е. самым надежным транспортом – собственными ногами. В Европе, конечно, все иначе, без заносов, но и без привычного плавного вхождения в период расслабляющего тепла. Однако, как водится, за февралем непременно будет март, а значит, мы в преддверии очередной, уже XXVIII Федеральной оптовой ярмарки «Текстильлегпром», причем с ее ошеломляющими новинками, самой главной из которых, пожалуй, можно считать обретение дополнительной выставочной площадки в МВЦ «Крокус Экспо». Так что не до расслабления, придется удвоить скорости, а поможет в этом дополнительный транспорт, который свяжет обе выставочные площадки.

В этом номере журнала мы попытались затронуть такую серьезную тему, как ткани для корпоративной одежды. Не осталась без внимания и тема моды в продолжении рассказа Виктора Кузьмичева и в информации об абсолютно авангардном сотрудничестве известнейшего дизайнера шляп Виолетты Литвиновой с производителем шин – компанией Continental.

Желаю успехов и интересного чтения,  
Галина Истомина

