

Федор Лукьянов:

Почему всем важно помнить о Второй мировой войне



Страница 02

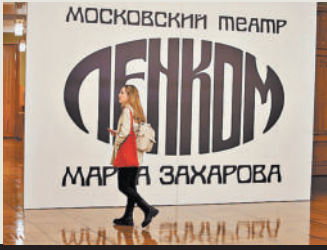
Директор ГИМ Алексей Левыкин

рассказал об отце—участнике Парада Победы




Страница 10

«Ленком» заканчивает скандальную эпопею и идет дальше



Страница 11

«Интер» и «Барселона» поспорят за финал Лиги чемпионов



Страница 12



Российская Газета

Общественно-политическая газета. Выходит с ноября 1990 года. Вторник, 6 мая 2025. № 98 (9637) www.rg.ru

Федеральный выпуск

ТОЛЬКО В «РГ» Сергей Шойгу — о значении уроков Великой Отечественной войны для обеспечения национальной безопасности в современных геополитических условиях

Это наша Победа

Сергей Шойгу, секретарь Совета безопасности России

День нашей общей Великой Победы, 80-летие которой мы отмечаем в 2025 г., — эпохальное событие, важнейшая веха в истории триумфа русского духа и советского патриотизма.

Это день Памяти и «праздник со слезами на глазах» практически для каждой российской семьи. Мы с любовью и благодарностью вспоминаем всех, кто не вернулся с полей сражения, чувствуем ветеранов, отдаем им дань глубокого уважения и признательности за их мужество, готовность к самопожертвованию и верность Родине. Специальная военная операция по денацификации Украины особым образом высветила значение неподвластного времени подвига, совершенного советскими людьми в страшные 1941–1945 гг.

Путь к Победе был долог и труден. Беспримерная в истории справедливая оборонительная и освободительная для советского народа война навсегда останется для наших сограждан Великой Отечественной. 1418 дней и ночей массового героизма советских бойцов на фронте и самоотверженного труда миллионов людей в тылу, противостоявших агрессии крайне жестокого врага, принесли на нашу землю невиданного масштаба разрушения и боль от невосполнимых утрат.

Стремящаяся к мировому господству Германия развязала самую кровопролитную в истории человечества войну. В смертельной схватке сошлись не просто Советский Союз и Третий рейх с его сателлитами, а общественные модели и идеологии. Впервые одно из ведущих государств мира объявило о равном превосходстве своей нации, избрав при этом целью не только завоевание чужих земель, но и уничтожение целых народов как «неполноценных», превращение в рабов жителей покоренных стран.

«Расширение жизненного пространства для исключительной немецкой нации» стало лозунгом германского реваншизма после унижительного поражения Берлина в Первой мировой войне. С этой идеей, при попустительстве так называемых западных демократий, нацистская Германия возродила свой военно-промышленный потенциал. Не встретив достойного



Р.А. ТОВСТЫЙ

АКЦЕНТ

При всей своей одержимости Гитлер и его приспешники недооценили мобилизационный потенциал СССР и его экономические возможности

отпора, развернула экспансию, переросшую в реальную войну, в которой немцы легко покорили почти всю Европу. Закулисные игры «демократического Запада», стремившегося отвести угрозу от себя и направить агрессию Гитлера против СССР, обернулись катастрофой для Чехословакии, Польши, Франции, ряда других стран. Островная Британия не представляла серьезной угрозы для Третьего рейха, а заокеанские США вскоре оказались втянутыми в войну с милитаристской Японией.

Реальную силу, способную противостоять нацистской ге-

монии, представлял лишь Советский Союз. Но и он был объектом вождя-желтого устремлений Гитлера, который при подстрекательстве Лондона искал именно на востоке «жизненное пространство» для Третьего рейха.

Но при всей своей одержимости Гитлер и его приспешники недооценили ни мобилизационный потенциал СССР и его экономические возможности, ни морально-политический и духовный настрой многонационального советского народа. Посчитав нашу великую страну колом на глиняных ногах и уве-

ровав в свою исключительность, фашиствующие лидеры в Берлине решились на кровавую авантюру, приведшую в конечном счете не только к краху нацистского режима, но и к национальной катастрофе Германии. Без объявления войны германские вооруженные силы вторглись на советскую территорию.

Все взоры человечества обратились тогда на нашу страну, на развернувшуюся на ее территории невиданную в истории битву, в которой столкнулись два мира, противоположные по ценностям и устремлениям: нацистский, нацеленный на насилие и поражение народов, и советский, стремившийся защитить Отечество и изгнать землю от фашизма.

После «легкой военной прогулки» по странам Западной и Центральной Европы Гитлер уверовал в свою скорую победу над Советским Союзом, но проигрался. Ни внезапность нападения, ни временное военно-техническое превосходство, ни вар-

варская жестокость и геноцид мирного населения не помогли фашистам. Советский народ мужественно выстоял и победил.

Начало войны вскрыло просчеты, допущенные в процессе подготовки СССР к войне: в обеспечении войск вооружением и боевой техникой, в стратегическом планировании, в управлении войсками. Получивший в свое распоряжение экономические и людские ресурсы покоренной Европы и обретший боевой опыт на европейском театре военных действий вермахт захватил стратегическую инициативу и, несмотря на крупные поражения (в битве под Москвой, Сталинградской битве и т.д.), владел ею вплоть до 1943 г.

Обнаружились слабые стороны и в развитии военного искусства. Отражая первые наступательные операции вермахта, Красная армия с трудом сдерживала войска противника и вынуждена была отступать. В дальнейшем, с приобретением необходимого опыта ведения совре-

Сергей Шойгу: Никто и ничто не в состоянии принизить вклад советского народа в Победу.

менной войны, созданием танковых армий, обеспечением в достаточной степени войск артиллерией и завоеванием превосходства в воздухе она получила возможность проводить масштабные наступательные операции. Верховное Главнокомандование оттачивало мастерство организации обороны и контрнаступления. Появились новые виды и рода войск, отвечавшие времени. Советское военное искусство обогатилось качественно новыми формами и способами стратегических, тактических и оперативных действий. Главное место в его развитии заняло стратегическое наступление.

В годы войны блестяще проявила себя плеяда талантливых военачальников, полководцев и флотоводцев, командующих фронтами и армиями, флотами и флотилиями.

4 →

ПРОЕКТ Правительство предложило наказывать за передачу банковских карт мошенникам

Битая карта

Владислав Куликов

Правительство России внесло в Госдуму законопроект, который вводит уголовное наказание для так называемых дропперов — граждан, которые за небольшое вознаграждение позволяют мошенникам пользоваться их личными банковскими счетами. Или снимают из банкоматов средства по заданию аферистов.

Председатель Государственной Думы Вячеслав Володин уже направил документ в комитет Госдумы по государственному строительству и законодательству.

«Разработанные меры дополнят систему норм, направленных на противодействие кибермошенникам, действующим через цепочку соучастников. Такое решение ограничит преступников в возможностях обналичивания похищенных денег. Это позволит более эффективно защищать граждан и их средства», — пояснил Вячеслав Володин.

Он подчеркнул, что проект планируется рассмотреть в приоритетном порядке. Как сообщается в пояснительной записке, по итогам 2024 года зафиксировано 485 тысяч краж и разного вида мошенничеств, совершенных с использованием дистанционных технологий. В 2023 году таких преступлений было зарегистрировано 470 тысяч. При этом сумма ущерба по уголовным делам о «дистанционных хищениях» растет и составила в 2024 году 197,5 миллиарда рублей.

На помощь мошенникам нередко приходят обычные граждане, часто — молодые люди, отдающие аферистам свои карты.

5 →

ТОРГОВЛЯ Кабмин не поддержал введение госрегулирования цен на продукты

Запутались в коридорах

Татьяна Карабут

Правительство не поддержало очередной законопроект группы депутатов, наделяющий кабмин обязанностью устанавливать минимальные и максимальные пределы розничных цен на социально значимые товары. Попытки ввести госрегулирование цен на продукты в последнее время участились. Эксперты предупреждают, что такие инициативы могут обернуться дефицитом товаров в магазинах.

На этот раз речь идет о законопроекте депутатов во главе с Сергеем Мироновым, которым вводится понятие «ценовые коридоры». Они определяют минимальные и максимальные пределы розничных цен на социально значимые товары первой необходимости. При росте цен на 5% и более за 30 дней кабмин должен устанавливать предельно допустимые розничные цены на эти товары на срок не более 90 календарных дней.

Сейчас устанавливать предельные розничные цены на 90 дней кабмин вправе, если в течение 60 дней подряд на территории одного или нескольких регионов рост розничных цен на социально значимые товары составляет 10 и более процентов с исключением сезонного фактора.

2 →

АВТО Опасные для автомобилистов лекарства предложено маркировать

Пропишут «кирпич»

Владимир Баршев

Лекарства, которые запрещено употреблять автомобилистам, предложено маркировать меткой. Да так, чтобы любому водителю было понятно: помеченные медикаменты нельзя принимать за рулем. Соответствующий законопроект внесен в Госдуму.

Речь идет о поправках в Закон «Об обращении лекарственных средств». В инструкции к лекарству, согласно законопроекту, предлагается добавить знак «Проезд запрещен», более известный в народе как «кирпич». Это, по замыслу авторов проекта, наглядно покажет водителю, что употреблять такой препарат перед тем, как сесть за руль, строго запрещено.

Дело в том, что огромное количество лекарств содержится в своем составе вещества, которые входят в соответствующий перечень, утвержденный правительством. Казалось бы, лекарственные дозы не должны влиять на качество управления транспортом. Но раз уж вещество выявлено, то и деваться некуда.

9 →

ПАМЯТЬ



Р.А. ТОВСТЫЙ

Пенициллин Зинаиды Ермольевой спас миллионы жизней в годы Великой Отечественной войны. Рассказываем о вкладе наших ученых в победу над фашизмом

7 →

СВЯЗЬ Минцифры разработало правила маркировки рекламных звонков

Этикетка для спама

Олег Капранов

Минцифры подготовило проект постановления правительства, регламентирующий маркировку звонков, поступающих физическим лицам от коммерческих компаний. Документ направлен на борьбу с мошенниками и является частью пакета из 30 мер по борьбе с кибер- и интернет-мошенничеством, принятого в начале весны.

В соответствии с законом все компании и организации, делающие телефонные звонки, должны будут маркировать свои вызовы на экранах мобильных телефонов. Это позволит пользователям легче идентифицировать, кто именно им звонит.

«Если человеку на самом деле звонят из Центробанка, полиции, прокуратуры или других органов власти, он будет видеть на экране смартфона соответ-

АКЦЕНТ

Предложена маркировка по 38 категориям возможных телефонных вызовов. Среди них банк, госорганизация, доставка и другие

ствующую отметку», — пояснил ранее глава Комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков.

Согласно проекту правил, на телефон абонента будет передаваться информация об организации, состоящая из полного либо сокращенного наименования юридического лица либо индивидуального предпринимателя или товарный знак, а также категории телефонных вызовов, дополнительной информации, относящейся к деятельности организации.

Особо оговорен объем транслируемой информации — она «передается на пользовательское оборудование (мобильный телефон или другое устройство с возможностью принятия мобильных вызовов. — Прим. «РГ») в текстовом формате и не превышает тридцати двух символов, в том числе цифр, строчных и прописных букв кириллического или латинского алфавита».

На сегодняшний день выделено 38 категорий возможных телефонных вызовов. Среди

прочих это банк, госорганизация, гостиницы, доставка, досуд, еда, коллекторы, кредиты, магазины и услуги, медицина, охрана, полиция, связь и интернет, скорая помощь, СМИ, социологический опрос и социальная служба.

Выбрать ту или иную категорию должно будет само предприятие, передавая оператору информацию о том, что оно будет обслуживать пользователя. Как следует из проекта документа, юридо или индивидуальный предприниматель должен будет сообщить оператору сведения об индивидуальном номере налогоплательщика, полное название, свидетельство о регистрации товарного знака при его наличии, вид деятельности согласно ОКВЭД, перечень номеров, с которых будут осуществляться телефонные вызовы, и информацию о категории таких телефонных вызовов.

5 →



4 6 0 7 0 4 4 0 6 0 1 2 8