

Министерство образования Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Ю. А. Абакумова

Логистика в финансовом менеджменте

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Менеджмент организации,
по направлению Экономика*

Ярославль 2010

УДК 338.24
ББК У9(2)40я73
А 13

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010 года*

Рецензенты:

Пефтиев В. И., д-р экон. наук, профессор кафедры
экономической теории ЯГПУ им. К. Д. Ушинского;
кафедра менеджмента организации ЯФ МЭСИ

Абакумова, Ю. А. Логистика в финансовом менедж-
А 13 **менте: учеб. пособие / Ю. А. Абакумова; Яросл. гос. ун-т**
им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2010. – 128 с.
ISBN 978-5-8397-0678-1

Учебное пособие рекомендуется к использованию на лекционных и практических занятиях по дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Логистика». Студентам предлагается решить задачи по комплексу тем, разобрать деловую ситуацию. Для закрепления материала по теоретической части приводятся вопросы к семинарам.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080507.65 Менеджмент организации, по программе подготовки бакалавриата 080100.62 Экономика, а также по программе подготовки магистратуры 080100.68 Экономика (дисциплины «Логистика», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», блок ОПД), очной формы обучения.

УДК 338.24
ББК У9(2)40я73

ISBN 978-5-8397-0678-1

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
2010

Рыночные отношения кардинально изменили подходы к образованию. В учебные планы вузов включен ряд дисциплин, способствующих формированию экономистов высшей квалификации, могущих работать в новой социально-экономической среде. В связи с этим возникает необходимость особо обратить внимание на так называемый интегрированный подход к изучению экономических дисциплин, который предполагает использование полученных знаний при изучении одной дисциплины в освоении другой.

В существующих условиях нестабильности российской экономики важно найти подходы и приоритеты в управлении организацией, адекватные условиям внешней среды и связанные с ними возможностями и задачами. Первейшая задача управления – обеспечить способность организации к выживанию, её структурную прочность и надёжность, её способность пережить удар, приспособиться к внезапной перемене и воспользоваться своим потенциалом.

Нами предлагается принять во внимание и учитывать при преподавании тесную связь между такими дисциплинами, как логистика, финансовый менеджмент, маркетинг и управление конкурентоспособностью (в качестве спецкурса). В профессиональной подготовке экономиста необходимо осознавать важность непрерывности образовательного процесса, предполагающего взаимосвязь и преемственность преподаваемых дисциплин. Это следует, в частности, из тематики отдельных курсов, где имеют место одинаковые проблемы.

Определяя финансовый менеджмент как *науку и искусство* принимать инвестиционные решения по выбору источников их финансирования, ориентированные на будущие успехи компании, следует иметь в виду, что это предполагает иногда чисто интуитивную комбинацию методов финансового управления, основанную, однако, на высоком уровне профессионализма и знании тонкостей экономики рынка (а это продлевает цепочку взаимосвязей до экономической теории). Финансовый менеджмент – система рационального и эффективного использования капитала, направленная на увеличение финансовых ресурсов, инвестиций и

наращивание объёма капитала. Финансы предприятий и организаций занимают определяющее положение в структуре финансовых взаимосвязей отраслей экономики, т. к. обслуживают материальное производство.

Важное место в подготовке менеджеров занимает логистика, считающаяся в экономике наукой и искусством управления материалопотоком, т. е. потоком продукции от источника до потребителя. Естественно, проходя этот путь, материалопоток испытывает воздействие различных организаций, фирм, посредников и воздействие различных видов деятельности, связанных с распределением продукции, снабжением, транспортом, запасами и складским хозяйством. Логистика в настоящее время широко используется во всём мире и, как считают ученые, без решения логистических задач трудно победить в конкурентной борьбе. Логистика является жизненно важным компонентом экономики развитых стран. Она рассматривается как эффективный мотивированный подход к управлению материалопотоком с целью снижения издержек производства. Логистическая система ложится в основу экономической стратегии фирм, когда процесс логистики используется как орудие в конкурентной борьбе и рассматривается как управленческая логика для реализации планирования, размещения и контроля над финансовыми и людскими ресурсами.

Исторически сложились четыре основные парадигмы логистики: аналитическая (классический подход к логистике как к теоретической науке, занимающейся проблемами управления материальными потоками в производстве и обращении); технологическая (связана с информационно-компьютерной технологией и технологией эффективной работы функциональных областей в логистике); маркетинговая (имеет цель описать и объяснить отношения между логистической системой и возможностями в конкурентной борьбе); интегральная парадигма развивает маркетинговую и использует менеджмент и различные функции, связанные с материальным потоком, т. е. согласно маркетинговому подходу логистический инструментарий даёт возможность повысить эффективность в конкурентной борьбе.

Одним из разделов, изучаемых в финансовом менеджменте, является *управление издержками*, цель которого их минимизация.

Оглавление

Глава 1. Дисконтирование и сегодняшняя ценность	6
Задания для решения	6
Глава 2. Управление рисками	9
2.1. Измерение степени риска	9
2.2. Методы оценки вероятности потерь	12
2.3. Концепция риска и доходности	15
2.4. Способы снижения риска	19
Задания для решения	26
Глава 3. Структура капитала и дивидендная политика компании	28
3.1. Структура капитала. Управление собственным капиталом ..	28
3.2. Дивидендная политика предприятия	30
3.3. Средневзвешенная цена капитала	49
Контрольные вопросы	52
Задания для решения	53
Глава 4. Управление оборотным капиталом	55
Контрольные вопросы	66
Задания для решения	66
Глава 5. Рынок ценных бумаг	72
Задания для решения	72
Глава 6. Товарная политика и управление запасами	83
6.1. Управление запасами	83
6.2. Управление дебиторской задолженностью	101
6.3. Кредитная политика предприятия	105
Задания для решения	112
Глава 7. Система складирования и складская переработка продукции	114
Задания для решения	123
Список использованной литературы	124
Рекомендуемая литература	124