

Министерство образования Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Ю. А. Абакумова

Логистика в финансовом менеджменте

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Менеджмент организации,
по направлению Экономика*

Ярославль 2010

УДК 338.24
ББК У9(2)40я73
А 13

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010 года*

Рецензенты:

Пефтиев В. И., д-р экон. наук, профессор кафедры
экономической теории ЯГПУ им. К. Д. Ушинского;
кафедра менеджмента организации ЯФ МЭСИ

Абакумова, Ю. А. Логистика в финансовом менедж-
А 13 **менте: учеб. пособие / Ю. А. Абакумова; Яросл. гос. ун-т**
им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2010. – 128 с.
ISBN 978-5-8397-0678-1

Учебное пособие рекомендуется к использованию на лекционных и практических занятиях по дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Логистика». Студентам предлагается решить задачи по комплексу тем, разобрать деловую ситуацию. Для закрепления материала по теоретической части приводятся вопросы к семинарам.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080507.65 Менеджмент организации, по программе подготовки бакалавриата 080100.62 Экономика, а также по программе подготовки магистратуры 080100.68 Экономика (дисциплины «Логистика», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», блок ОПД), очной формы обучения.

УДК 338.24
ББК У9(2)40я73

ISBN 978-5-8397-0678-1

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
2010

Рыночные отношения кардинально изменили подходы к образованию. В учебные планы вузов включен ряд дисциплин, способствующих формированию экономистов высшей квалификации, могущих работать в новой социально-экономической среде. В связи с этим возникает необходимость особо обратить внимание на так называемый интегрированный подход к изучению экономических дисциплин, который предполагает использование полученных знаний при изучении одной дисциплины в освоении другой.

В существующих условиях нестабильности российской экономики важно найти подходы и приоритеты в управлении организацией, адекватные условиям внешней среды и связанные с ними возможностями и задачами. Первейшая задача управления – обеспечить способность организации к выживанию, её структурную прочность и надёжность, её способность пережить удар, приспособиться к внезапной перемене и воспользоваться своим потенциалом.

Нами предлагается принять во внимание и учитывать при преподавании тесную связь между такими дисциплинами, как логистика, финансовый менеджмент, маркетинг и управление конкурентоспособностью (в качестве спецкурса). В профессиональной подготовке экономиста необходимо осознавать важность непрерывности образовательного процесса, предполагающего взаимосвязь и преемственность преподаваемых дисциплин. Это следует, в частности, из тематики отдельных курсов, где имеют место одинаковые проблемы.

Определяя финансовый менеджмент как *науку и искусство* принимать инвестиционные решения по выбору источников их финансирования, ориентированные на будущие успехи компании, следует иметь в виду, что это предполагает иногда чисто интуитивную комбинацию методов финансового управления, основанную, однако, на высоком уровне профессионализма и знании тонкостей экономики рынка (а это продлевает цепочку взаимосвязей до экономической теории). Финансовый менеджмент – система рационального и эффективного использования капитала, направленная на увеличение финансовых ресурсов, инвестиций и

наращивание объёма капитала. Финансы предприятий и организаций занимают определяющее положение в структуре финансовых взаимосвязей отраслей экономики, т. к. обслуживают материальное производство.

Важное место в подготовке менеджеров занимает логистика, считающаяся в экономике наукой и искусством управления материалопотоком, т. е. потоком продукции от источника до потребителя. Естественно, проходя этот путь, материалопоток испытывает воздействие различных организаций, фирм, посредников и воздействие различных видов деятельности, связанных с распределением продукции, снабжением, транспортом, запасами и складским хозяйством. Логистика в настоящее время широко используется во всём мире и, как считают ученые, без решения логистических задач трудно победить в конкурентной борьбе. Логистика является жизненно важным компонентом экономики развитых стран. Она рассматривается как эффективный мотивированный подход к управлению материалопотоком с целью снижения издержек производства. Логистическая система ложится в основу экономической стратегии фирм, когда процесс логистики используется как орудие в конкурентной борьбе и рассматривается как управленческая логика для реализации планирования, размещения и контроля над финансовыми и людскими ресурсами.

Исторически сложились четыре основные парадигмы логистики: аналитическая (классический подход к логистике как к теоретической науке, занимающейся проблемами управления материальными потоками в производстве и обращении); технологическая (связана с информационно-компьютерной технологией и технологией эффективной работы функциональных областей в логистике); маркетинговая (имеет цель описать и объяснить отношения между логистической системой и возможностями в конкурентной борьбе); интегральная парадигма развивает маркетинговую и использует менеджмент и различные функции, связанные с материальным потоком, т. е. согласно маркетинговому подходу логистический инструментарий даёт возможность повысить эффективность в конкурентной борьбе.

Одним из разделов, изучаемых в финансовом менеджменте, является *управление издержками*, цель которого их минимизация.

Оглавление

Глава 1. Дисконтирование и сегодняшняя ценность	6
<i>Задания для решения</i>	6
Глава 2. Управление рисками	9
2.1. <i>Измерение степени риска</i>	9
2.2. <i>Методы оценки вероятности потерь</i>	12
2.3. <i>Концепция риска и доходности</i>	15
2.4. <i>Способы снижения риска</i>	19
<i>Задания для решения</i>	26
Глава 3. Структура капитала и дивидендная политика компании	28
3.1. <i>Структура капитала. Управление собственным капиталом</i> ..	28
3.2. <i>Дивидендная политика предприятия</i>	30
3.3. <i>Средневзвешенная цена капитала</i>	49
<i>Контрольные вопросы</i>	52
<i>Задания для решения</i>	53
Глава 4. Управление оборотным капиталом	55
<i>Контрольные вопросы</i>	66
<i>Задания для решения</i>	66
Глава 5. Рынок ценных бумаг	72
<i>Задания для решения</i>	72
Глава 6. Товарная политика и управление запасами	83
6.1. <i>Управление запасами</i>	83
6.2. <i>Управление дебиторской задолженностью</i>	101
6.3. <i>Кредитная политика предприятия</i>	105
<i>Задания для решения</i>	112
Глава 7. Система складирования и складская переработка продукции	114
<i>Задания для решения</i>	123
Список использованной литературы	124
Рекомендуемая литература	124