



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Профессиональное туристское образование

Т. В. КОЗЫРЕВА

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

*Рекомендовано
научно-методическим советом РМАТ
в качестве учебного пособия*

Москва
«Советский спорт»
2011

УДК 33
ББК 65.43
К59

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

Рыбакова О. М. – доктор экономических наук,
профессор кафедры финансового менеджмента
и бухгалтерского учета Московского государственного института
делового администрирования

Козырева Т. В.

К59 Управленческий учет в туризме [Текст] : учеб. пособие /
Т. В. Козырева ; Российская международная академия ту-
ризма. – М. : Советский спорт, 2011. – 156 с. – (Профессио-
нальное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0502-1

Освещены теоретические и практические особенности управле-
ния затратами и результатами деятельности туристских организа-
ций. Рассмотрены современные методы учета затрат: директ-костинг,
стандарт-кост, функциональный учет, методы налогового планирова-
ния. Особое внимание уделяется принятию управленческих решений
на различных этапах управленческого процесса.

Для студентов туристских вузов.

**УДК 33
ББК 65.43**

ISBN 978-5-9718-0502-1

© Козырева Т. В., 2011
© Российская международная академия
туризма, 2011
© Оформление. ОАО «Издательство
“Советский спорт”», 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ	5
1.1. Управленческий учет и его место в информационной системе туристских организаций	5
1.2. Сущность и структура управленческого учета	10
ГЛАВА 2. ЗАТРАТЫ И ДОХОДЫ КАК ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	14
2.1. Сущность и классификация затрат в туристских организациях	14
2.2. Понятие и классификация доходов туристских организаций	28
ГЛАВА 3. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	35
3.1. Специфика формирования себестоимости тура с учетом его целевой направленности	35
3.2. Традиционные и перспективные методы калькулирования себестоимости туристского продукта. Финансовый и налоговый аспекты	62
ГЛАВА 4. УЧЕТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	66
4.1. Процесс принятия управленческих решений по ценообразованию	70
4.2. Анализ безубыточности деятельности туристских организаций	80
4.3. Принятие решений по формированию ассортимента турфирм	88
4.4. Управление затратами и результатами деятельности турфирм посредством учетной политики	90
4.5. Роль функционального учета для принятия управленческих решений	102
ГЛАВА 5. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	106
5.1. Содержание, виды, методы управленческого планирования и его специфика в туризме	106
5.2. Стратегическое планирование. Стратегия эволюционного обновления (СЭО) турфирмы	116
5.3. Перспективное управленческое планирование	121
5.4. Основы, принципы, анализ существующих методов бизнес-планирования, отраслевые особенности	121
5.5. Текущее планирование (бюджетирование)	132
5.6. Оперативное управленческое планирование	143
Литература	154

Учебное издание

КОЗЫРЕВА Татьяна Васильевна

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Учебное пособие

Ответственный за выпуск *Е.А. Семина* –
директор редакционно-издательского центра РМАТ

Редактор-корректор *И.В. Мушкарina*

Художник *А.Г. Никоноров*

Художественный редактор *Л.В. Дружинина*

Компьютерная верстка *О.А. Котелкиной*

Подписано в печать 21.12.2010. Формат 60×88¹/₁₆.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 9,75. Уч.-изд. л. 10,0. Тираж 1000 экз.

Изд. № 1544. Заказ № 154.

ОАО «Издательство “Советский спорт”».

105064, г. Москва, ул. Казакова, 18.

Тел./факс: (499) 267-94-35, 267-95-90.

Сайт: www.sovsportizdat.ru

E-mail: sovsport@mail.tascom.ru

Отпечатано с электронной версии

в ООО «Великолукская городская типография».

182100, Псковская обл., г. Великие Луки, ул. Полиграфистов, 78/12.

Тел./факс (81153) 3-62-95.

E-mail: zakaz@veltip.ru