Ä

## Вестник Московского университета

## НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10	) Ж	<b>PHA</b>	ЛИС	ТИКА
----------	-----	------------	-----	------

№ 2 • 2017• МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

Экономика СМИ
Смирнов С.С. Новый инструмент измерения концентрации в медиаиндустрии (первая апробация теоретической разработки)3
Телевидение и радио
Иванова А.Н. Специфика функционирования регионального телевидения России и Франции на примере компаний Краснодарского края и региона Прованс
Новые медиа
Инь Жуюй. Формирование образа Китая на странице CGTN в социальлной сети «Фейсбук»: результаты контент-анализа51
Теория журналистики и СМИ
<i>Шумилина Т.В.</i> Применение частотного анализа текстов СМИ для оптимизации процесса коммуникации
История журналистики и литературы
<i>Есин Б.И.</i> «Биржевые ведомости» К.В. Трубникова:
краткий очерк выхода газеты (по цензурным материалам) 80

## **CONTENTS**

Media Economics
Sergey S. Smirnov. A New Tool for Measuring Concentration in the Media Industry (The First Approbation of a Theoretical Development)
Television and Radio
Anastasia N. Ivanova. Operation of Regional Television in Russia and France:  A Case Study of Television Companies in the Krasnodar Territory and the Provence Region
New Media
Yin Ruyu. Creating the Image of China on the CGTN Page on Facebook: Results of a Content Analysis51
Theory of Journalism and Media
Tatiana V. Shumilina. The Use of Frequency Analysis of Media Texts to Optimize the Communication Process
History of Journalism and Literature
Boris I. Esin. Birzhevye Vedomosti Edited by K.V. Trubnikov:  A Brief Essay of the Newspaper's Publication (A Study of Censorship Materials)80

© Издательство Московского университета. «Вестник Московского университета», 2017