

Бочков Д.В.,

к.э.н., доцент кафедры управления образованием, Институт непрерывного образования ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: dionisoren@mail.ru

Кондратова Е.Н.

магистрант 2 курса, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: khlebnikova044@gmail.com

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В статье актуализируется проблема теоретико-методологического осмысления потребительских предпочтений в дополнительном профессиональном образовании.

Проанализированы научные взгляды на содержание дидактических единиц «потребительское предпочтение в дополнительном профессиональном образовании» и на этой основе дано уточнение содержания дидактической единицы «потребительские предпочтения», а также выработано авторское видение определения содержания дидактической единицы «потребительское предпочтение в дополнительном профессиональном образовании».

Ключевые термины и понятия: потребитель, выбор, предпочтение, потребительское предпочтение, профессиональная организация, потребительское предпочтение в дополнительном профессиональном образовании.