

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения и рекомендации по использованию материалов	3
1. Теория организации как наука. Объект и предмет теории организации	6
2. Место теории организации среди организационно-управленческих дисциплин	7
3. Формирование и развитие теории организации	8
4. Тектология А.А. Богданова	9
5. Эволюция взглядов на организацию: научное управление	10
6. Эволюция взглядов на организацию: школа теории организации	11
7. Современные направления теоретических разработок	13
8. Природа и сущность организации	14
9. Организационное развитие окружающего мира	15
10. Структурный подход к организации	16
11. Системный подход в теории организации	17
12. Антисистемный подход в теории организации	19
13. Система законов организации	20
14. Закон синергии	21
15. Закон развития	22
16. Закон самосохранения	23
17. Закон единства анализа и синтеза	24
18. Закон композиции и пропорциональности	25
19. Закон информированности и упорядоченности	26
20. Другие законы организации	26
21. Принципы функционирования организации	27
22. Принципы статического состояния организации	29
23. Принципы динамического состояния организации	29
24. Понятие и законы социальной организации	30
25. Система управления организацией	31
26. Принципы и методы построения организационных структур	32
27. Норма управляемости	33
28. Иерархические организационные структуры управления	34
29. Адаптивные структуры управления	35
30. Принятие решений в организации	36
31. Координация в организации	37
32. Процессы самоорганизации и самоуправления в организации	38
33. Понятие и сущность организационных отношений	39
34. Субъекты и объекты организационной деятельности	41
35. Концепция жизненного цикла организации	43
36. Организационные коммуникации	44

37. Управление знаниями в организации	46
38. Организационное проектирование	47
39. Проектное управление: сущность и основные принципы	49
40. Управление организационными изменениями	50
41. Критерии и методы оценки эффективности систем управления	51
42. Сущность контроллинга и его виды	53
43. Организационный аудит	55
44. Организационная культура: свойства, функции и влияние на эффективность организации	57
45. Основные свойства организаций будущего	58
46. Организация с «внутренними рынками»	59
47. Сетевые организации	60
48. Виртуальные корпорации	61
49. Интеллектуальные организации	61
50. Обучающиеся организации	62
Литература	63