

Санкт-Петербургский государственный университет  
Высшая школа менеджмента

**И.А.Лещева, Э.В.Страхович**

# **Основы управления проектами**

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург  
Издательство «Высшая школа менеджмента»  
2011

*Рецензенты:*

канд. экон. наук, доц. **Лаптев Ю. В.**, Высшая школа менеджмента СПбГУ  
канд. тех. наук **Вавилов Д. О.**, «Моторола-Мобилити», руководитель проектов

*Печатается по решению учебно-методической комиссии  
Высшей школы менеджмента СПбГУ*

**Лещева И.А., Страхович Э.В.**

Л54 Основы управления проектами / И.А. Лещева, Э.В. Страхович; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 96 с.

ISBN 978-5-9924-0059-5

Учебное пособие предназначено для изучения курсов, посвященных управлению проектами (Project Management). Оно содержит характеристику всех фаз проекта: от инициации и планирования до завершения, общие положения по управлению проектами: от объектов и субъектов проекта до рисков и качества, а также проблемы, возникающие по ходу проекта, и возможные решения. Авторами разработан учебный пример проекта, на его основе детально демонстрируются все стадии жизненного цикла проекта, начиная с формирования целей, требований, планирования, определения рисков и заканчивая процессом мониторинга выполнения и завершением проекта. В изложении материала авторы используют эффективные средства структурирования и представления информации, принятые в инженерии знаний.

Учебное пособие основано на рекомендациях Института Управления Проектами (PMI, Project Management Institute, Inc.) — международного некоммерческого института, разработавшего набор международно-признанных стандартов по управлению проектами.

Издание предназначено для студентов программы бакалавриата по направлению 080200 «Менеджмент», может быть рекомендовано слушателям программ дополнительного профессионального образования, а также менеджерам, основным направлением деятельности которых является управление проектами или проектный подход в управлении.

© И.А. Лещева, Э.В. Страхович, 2011  
© Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Начало проекта и основные понятия.....</b>	<b>7</b>
1.1. Что такое «проект» и «управление проектом».....	7
1.2. Объекты управления проектами.....	10
1.3. Субъекты управления проектами.....	16
1.4. Старт проекта.....	26
<b>Глава 2. Планирование.....</b>	<b>30</b>
2.1. Требования к продукту.....	30
2.2. Календарный план проекта.....	33
2.3. Оценка затрат и бюджет проекта.....	41
2.4. Планирование рисков.....	46
2.5. Коммуникации в проекте.....	51
2.6. Качество продукта и проекта.....	60
<b>Глава 3. Мониторинг и контроль за исполнением проекта.....</b>	<b>67</b>
3.1. Мониторинг и аудиты.....	67
3.2. Действия по корректировке выполнения проекта работ.....	70
3.3. Коммуникация на фазе исполнения проекта.....	72
3.4. Обеспечение качества.....	74
3.5. Управление изменениями.....	78
3.6. Поставка продукта.....	80
<b>Глава 4. Завершение проекта.....</b>	<b>82</b>
4.1. Фаза завершения проекта.....	82
4.2. Извлеченные уроки.....	84
<b>Заключение.....</b>	<b>86</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>87</b>
<b>Литература.....</b>	<b>94</b>