

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Пинилитская Е.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартьянов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**
Цыганова А.А.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИН № ФС 77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru

• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2011

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

В настоящее время на российском инновационном небосклоне почти каждый день происходят те или иные изменения. Так, в конце октября на заседании Комиссии при президенте по модернизации и технологическому развитию экономики России подписано соглашение о создании Сколковского института науки и технологий (СИНТ). В планах института – реализация первых пилотных проектов совместно с ведущими российскими вузами, в частности МГУ им. Ломоносова, МФТИ, МГТУ им. Баумана. Первоначально проекты будут выполняться на базе этих вузов, а затем «переедут» в инноград Сколково. СИНТ создается как первый университет в истории России, в котором будут совмещены инженерное и предпринимательское образование.

«Главной тенденцией сегодня является превращение науки в ведущую производительную силу общества. И как следствие управление инновациями, становится важнейшим направлением формирования стратегических конкурентных преимуществ и конкурентоспособности национальных и региональных экономик, интегрированных корпоративных структур», – пишут в своей статье д.э.н., профессор В. Г. Прудский и ст. преподаватель А.М. Ощепков кафедры «Менеджмент» из Пермского государственного национального исследовательского университета.

«При финансировании исследований и разработок необходимо учитывать, что технология будет создана и затем внедрена, но, что самое главное, использование новой технологии приведет к выпуску инновационных товаров и услуг. Это, в конечном счете, положительно скажется на финансовых результатах деятельности организаций, на валовом региональном продукте и на доходах бюджетов различных уровней». Эта мысль высказана в статье аспирантки, старшего преподавателя Курского института социального образования (филиал) РГСУ О.Н. Греченюк.

«Инновационный потенциал региона характеризуется наличием и уровнем инновационных разработок, а также условиями для инновационного развития, – отмечает к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии Кемеровского государственного сельскохозяйственного института Е.Г. Язуня. – Инвестиционная привлекательность является результирующим видом нематериального капитала региона, так как зависит от слаженности функционирования всей региональной экономики. В то же время он и определяющий».

Можно было бы еще приводить важные мысли, высказанные авторами в данном номере журнала, но представим это сделать самим читателям.

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»

содержание

3 **В.Прудский, А. Ощепков • Чтобы слиться, надо разделиться... •**

экономика знаний

10 **О.Греченюк • Эффект от инноваций •** *региональная экономика*

17 **У.Ягупа • Не только материя... •** *региональная экономика*

24 **М.Угрюмова, А.Пиковский • Падение как предтеча взлета •**

региональная экономика

31 **Ю.Ефимычев, О.Трофимов, А.Ефимычев, А. Шепилов •**

Разметка для прорыва • *модернизация*

менеджмент

38 **С.Цымбалюк • Насколько полны активы? •** *менеджмент*

45 **М.Чефранова • Моделируя риски •** *риск-менеджмент*

51 **О.Базюкина • Эффект – во внутренних резервах •**

банковский менеджмент

56 **Д. Михайлова • Вечная музыка синергии •** *менеджмент*

61 **Е. Старкова • Благородный стимул к труду •** *менеджмент*

66 **И. Сазонова • Практичность предвидения •** *образование*

72 **С. Савзиханова • Рынок и... образование •** *образование*

креативная экономика

82 **А.Киреева • Актив, который повышает активность •**

креативная экономика

89 **О. Сидорова • В зеркале рейтинга •** *Электронная экономика*

94 **Ю.Шурчкова • В режиме постоянного диалога •**

интернет-маркетинг

100 **С.Исаева • Постигжение и обобщение •** *инновации*

106 **А.Коваленко • Ветер инноваций дует в паруса корпораций •**

инновации

111 **Л.Зубкова • Трамплин в будущее •** *инновации*

117 **В.Морозов • Целевое ускорение •** *инновации*

124 **Д.Владиславлев • Большое произрастает из малого •** *услуги*

132 **Н.Милова, М.Лайко • Здесь гостям всегда рады •** *услуги*

чтобы слиться, надо разделиться...

*тенденции пространственного развития
мировой экономики в период перехода к экономике знаний.
регионализация и регионализм*

Аннотация

Исследование основных пространственных тенденций развития мировой экономики сквозь призму национальных и региональных хозяйственных систем. В работе исследуются вопросы причинно-следственных связей тенденций интеллектуализации, глобализации, неравномерности, регионализации и регионализма. Особое внимание уделено выявлению взаимосвязей типа глобализация-регионализация и неравномерность-регионализм, учёт которых объективно способствует усилению национальных конкурентных позиций России в мировом хозяйстве.

Ключевые слова: глобализация и неравномерность мирового и национально-регионального пространственного экономического развития, экономическая география, региональная экономика, регионализация, регионализм, наука, инновации

Системный анализ процессов циклического развития современного мирового рыночного хозяйства отчетливо показывает, что главной тенденцией сегодня является превращение науки в ведущую производительную силу общества. И как следствие управление внедрением новейших достижений науки и техники в производство, то есть управление инновациями, становится важнейшим направлением формирования стратегических конкурентных преимуществ и конкурентоспособности национальных и региональных экономик, интегрированных корпоративных структур.

**Прудский
Владимир Григорьевич**
доктор экон. наук,
профессор, заведующий,
кафедра менеджмента

**Ощетков
Андрей Михайлович**
старший
преподаватель, кафедра
менеджмента
fableboy@yandex.ru

Пермский
государственный
национальный
исследовательский
университет