

УДК 747:76(07)
ББК 85.15+30.18я73
Ц76

Рецензент
кандидат искусствоведения С.Г. Шлеюк

Цой В.В.

Ц76 Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере – визуальные коммуникации, пиктограммы: методические указания к курсовому проекту № 14 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / В.В. Цой, О.Б. Чепурова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 19 с.

Методические указания содержат изложение темы курсового проекта, подкреплённое теоретическим материалом; описанием рекомендуемых графических заданий и иллюстративным материалом.

Методические указания предназначены для выполнения курсового проекта № 14 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» для студентов специальности 070601 – Дизайн специализации Графический дизайн.

ББК 85.15+30.18я73

© Цой В.В.,
Чепурова О.Б., 2008
© ГОУ ОГУ, 2008

Содержание

Введение	4
1 Методическая цель	5
2 Методические задачи	5
3 Содержание курсового проекта	5
3.1 Объем курсового проекта	5
3.2 Состав проекта	5
4 Перечень возможных объектов проектирования	6
5 Методические указания к выполнению основных разделов курсового проекта	6
5.1 Проектное задание	6
5.2 Научно - исследовательский раздел	7
5.3 Концептуальное решение проекта	7
5.4 Эскизное решение	8
5.5 Система визуальных коммуникаций (серия пиктограмм, таблички, бэджи и визитки)	8
5.6 Рекламно-информационные носители (ростовые фигуры, мобайлы, муляжи, напольная печать и т.д.)	10
5.7 Проектное решение художественного оформления интерьера	11
5.8 Оформление курсового проекта	12
Список использованных источников	13
Приложение А	14
Приложение Б	16
Приложение В	18

Введение

«Проектирование в графическом дизайне» - ведущая дисциплина специализации «Графический дизайн», определяющая формирование студента как специалиста. Задачей дисциплины является обучение студентов системе проектирования, умению формировать блок вопросов и рационально и творчески отвечать на них.

Курсовой проект № 14 «Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере – визуальные коммуникации, пиктограммы» выполняют студенты 4-го курса в VII семестре. Проекту предшествовало задание по проектированию графического комплекса для фасада здания, включающие работу над оформлением витрин. Приступая к работе над курсовым проектом студенты уже имеют определенный навык работы над элементами фирменного стиля.

В работе над данным курсовым проектом необходим комплексный подход к решению поставленной задачи. Система визуальных коммуникаций должна разрабатываться наряду с созданием общего проекта помещения с учетом его функционального назначения, интерьерного оформления. Разумеется, она должна быть комплексной и строиться в едином стиле. Основное назначение системы визуальной коммуникации ориентация, навигация в здании.

Работая над созданием системы визуальной коммуникации, необходимо учитывать, какое воздействие производит на потребителя та или иная форма, цвет, слово, как они влияют на восприятие человека.

Система визуальной коммуникации - это всегда заявление о сфере в социуме, это постоянно работающая реклама. Задача дизайнера не только выполнить с высоким художественным вкусом и качеством заказ; но и предусмотреть практическую ценность выполненной работы для заказчика, создать положительный, привлекательный образ.

1 Методическая цель

Основная цель курсового проектирования - развитие навыков самостоятельной работы студента. Умение планировать свое время, находить источники необходимой для работы информации, применять различные формы ее сбора, хранения и использования. Освоение методов проектирования и принципов формообразования графических объектов в средовом пространстве.

2 Методические задачи

Развитие методики разработки элементов комплекса, взаимосвязанных объектов внутреннего оформления в соответствии с фирменным стилем, деятельностью предприятия и функциональными особенностями внутреннего пространства.

Достижение коммуникативности, визуальной выразительности и образной содержательности элементов проекта посредством графических преобразований

3 Содержание курсового проекта

Объем курсового проекта

Объем курсового проекта определяется количеством часов, отводимым учебным планом на курсовое проектирование.

Содержание проекта позволяет в пределах курса осуществить комплексный подход в решении конструктивных и графических задач конкретного объекта, выполненной на 2 планшетах 50x70 см.

Курсовой проект содержит следующие разделы:

- анализ и систематизация аналогового материала;
- концептуальное решение;
- эскизное предложение;
- подача материала в масштабе 1:2, и в натуральную величину.

Курсовой проект состоит из задания, пояснительной записки, поисковой части.

Состав проекта:

- серия пиктограмм, информационных табличек (не менее четырех);
- бэдж, фирменная визитка;
- изометрия;
- развертка стен и план помещения в масштабе 1:20, 1:25, 1:50;
- POS материалы на выбор;
- пояснительная записка.