

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

Ближе к сути

Слушатели перестали ориентироваться только на бренд

| 4

Среда для стартапа

«Вырастить» успешный бизнес поможет инкубатор

| 6

Бизнес ищет ниши

Популярность узкоспециализированных программ растет

| 7

Опыт важнее регалий

Работодатели подходят к MBA с прагматичной стороны

| 10



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

БИЗНЕС-ШКОЛЫ ПРИВЛЕКАЮТ
СЛУШАТЕЛЕЙ НОВЫМИ
МАРКЕТИНГОВЫМИ ХОДАМИ