

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 17 ■ № 3 ■ 2023

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 17 ■ Issue 3 ■ 2023



## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

---

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 800 copies

---

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

---

### MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

For authors

Information for authors is available on [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

---

**ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:**

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 800 экз.  
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)  
Усл. печ. л. 18,72.  
Подписано в печать 25.03.2023

---

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

---

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:**

Лещенко Юлия Георгиевна  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
Адрес для отправки статей: **[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)**

## Editor-in-Chief

---

**Igor MAKSIMTSEV** — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Advisory board

---

**Georgy BAGIEV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

---

**Valentina AGAFONOVA** — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

**Livon MARTYNOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 17 ■ Issue 3 ■ March 2023

### **Sopina N.V. 1, Trunin V.I.**

Analyzing the impact of inflation on the global economic crisis development .....801-816

### **Kuzmina O.Yu.**

Mechanism for the transmission of financial crises to emerging markets.....817-836

### **Drobot E.V., Makarov I.N., Spesivtsev V.A., Zhidkov N.S., Rakov K.A., Volikov P.V.**

Resource scarcity and resource abundance as criteria for the functionality of planned and market systems: political economy analysis .....837-854

### **Biryukov A.P., Liang Ting, Tinyakova V.I.**

Russia's transition to a circular economy: necessity, opportunities and challenges .....855-868

### **Nedbaylov M.S.**

Bioenergy: major market trends and prospects for Russia .....869-882

### **Ketova N.P.**

Managing the process of implementing the environmental policy of smart cities .....883-900

### **Shpengler A.V., Smetanina A.I., Kolesova Yu.A., Barmina E.A., Saveleva N.K., Sozinova A.A.**

Developing the Volga Federal District urban agglomerations: a comparative analysis .....901-920

### **Ustinova L.N., Virtsev M.Yu., Shakirova A.I.**

Digitalization of economic systems: problems and prospects .....921-934

### **Savchenko Yu.Yu.**

Intellectual capital and Industry 4.0: interaction and influencing factors.....935-954

### **Andryushchenko G.I., Savina M.V., Khominich I.P.**

Factors of the human capital quality in the digital economy.....955-970

### **Konovalova M.E.**

Peculiarities of investment behavior of business entities amidst digitalization .....971-988

### **Shipov D.K.**

Theoretical aspects a startup's competitive sustainability .....989-1002

### **Romanets I.I.**

Strategic intangible resource of modern development: new competence values.....1003-1012

**Karmalito A.A.**

Peculiarities of the development of socially-oriented banking  
in Russia in modern conditions ..... 1013-1028

**Khaddad Bashar, Rozhkov I.V.**

Marketing complex of financial organizations in accordance  
with the theoretical principles of Islamic banking ..... 1029-1044

**Novikova T.V., Belyaev I.Yu.**

Key performance indicators for the marketing department  
in an educational organization ..... 1045-1060

**Shadrin V.G., Gorbachev D.A., Dmitrieva N.V.**

Analyzing the promotion of infoproducts in the field  
of healthy lifestyle ..... 1061-1080

**Bart T.V., Chekhlova V.M.**

Methodological approaches to determining the investment  
attractiveness ranking of regional sports facilities ..... 1081-1094

**Sevryukov I.Yu., Luchina N.A., Shiryaeva A.B.**

Catering for tourists in the hotel service  
(on the example of Novosibirsk) ..... 1095-1118

**Merzlikin S.S.**

Electronic Shelf Labeling in retail as a tool to improve the efficiency  
of business processes ..... 1119-1136

**Kruglov D.V., Reznikova O.S., Plaksa Yu.V.**

Labor productivity as a key factor in economic growth ..... 1137-1148

## Содержание

Том 17 ■ Выпуск 3 ■ Март 2023 г.

**Сопина Н.В., Трунин В.И.**

Анализ влияния инфляционных процессов на развитие мирового  
экономического кризиса .....801-816

**Кузьмина О.Ю.**

О механизме трансмиссии финансовых кризисов  
на развивающиеся рынки .....817-836

**Дробот Е.В., Макаров И.Н., Спесивцев В.А., Жидков Н.С., Раков К.А., Воликов П.В.**

Ресурсодефицитность и ресурсоизбыточность как критерии  
функциональности плановых и рыночных систем  
в мирохозяйственной системе: политэкономический анализ .....837-854

**Бирюков А.П., Лян Тин, Тинякова В.И.**

Переход России к циркулярной экономике:  
необходимость, возможности, проблемы .....855-868

**Недбайлов М.С.**

Биоэнергетика: основные тенденции развития рынка  
и перспективы для России.....869-882

**Кетова Н.П.**

Управление процессом реализации природоохранной  
политики умных городов .....883-900

**Шпенглер А.В., Сметанина А.И., Колесова Ю.А., Бармина Е.А., Савельева Н.К.,  
Созинова А.А.**

Развитие городских агломераций Приволжского федерального округа:  
сравнительный анализ .....901-920

**Устинова Л.Н., Вирцев М.Ю., Шакирова А.И.**

Цифровизация экономических систем: проблемы и перспективы .....921-934

**Савченко Ю.Ю.**

Интеллектуальный капитал и Индустрия 4.0:  
взаимодействие и факторы влияния .....935-954

**Андрющенко Г.И., Савина М.В., Хоминич И.П.**

Анализ факторов, определяющих качество человеческого  
капитала в условиях цифровизации экономики .....955-970

**Коновалова М.Е.**

Особенности инвестиционного поведения хозяйствующих  
субъектов в условиях цифровизации.....971-988



**Шипов Д.К.**

Теоретические аспекты формирования конкурентной  
устойчивости стартапа .....989-1002

**Романец И.И.**

Стратегический нематериальный ресурс современного развития:  
новые компетентностные ценности .....1003-1012

**Кармалито А.А.**

Особенности развития социально-ориентированного банкинга  
в России в современных условиях .....1013-1028

**Хаддад Башар, Рожков И.В.**

Формирование комплекса маркетинга финансовых организаций  
в соответствии с теоретическими принципами  
исламского банкинга .....1029-1044

**Новикова Т.В., Беляев И.Ю.**

Ключевые показатели эффективности деятельности отдела  
маркетинга образовательной организации .....1045-1060

**Шадрин В.Г., Горбачев Д.А., Дмитриева Н.В.**

Анализ продвижения инфопродуктов в сфере здорового  
образа жизни.....1061-1080

**Барт Т.В., Чехлова В.М.**

Методические подходы к определению рейтинга инвестиционной  
привлекательности спортивных сооружений региона .....1081-1094

**Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Ширяева А.Б.**

Организация питания туристов в структуре гостиничного сервиса  
(на материалах г. Новосибирска) .....1095-1118

**Мерзликин С.С.**

Система электронных ценников в ритейле как инструмент  
повышения эффективности бизнес-процессов .....1119-1136

**Круглов Д.В., Резникова О.С., Плакса Ю.В.**

Производительность труда как ключевой фактор  
экономического роста .....1137-1148

