

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*А*КТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

Ставрополь
2017

УДК 338.24
ББК 65.050: 65.9(2Рос)
Н 73

Новикова В. В.

Н 73 Актуальные проблемы регионального управления:

коллективная монография / В. В. Новикова, И. И. Пьянов,
С. Б. Рудич, В. А. Фурсов, Н. В. Лазарева, С. Н. Калюгина,
Л. М. Х. Хуссейн / под ред. С. Н. Калюгиной. – Ставрополь:
Изд-во СКФУ, 2017. – 154 с.

ISBN 978-5-9296-0902-2

В монографии нашли отражение результаты исследования проблем регионального управления, раскрыты и проанализированы особенности устойчивого развития экономики региона. Авторами предлагаются научно обоснованные теоретико-методологические подходы и даются конкретные рекомендации, предназначенные для решения частных актуальных вопросов регионального развития.

Монография адресована руководителям и специалистам органов государственной власти и местного самоуправления, занимающимся проблемами регионального развития, а также преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам высших учебных заведений экономического и управленческого профиля.

УДК 338.24
ББК 65.050: 65.9(2Рос)

Коллектив авторов:

В. В. Новикова (гл. 1); И. И. Пьянов (гл. 2); С. Б. Рудич (гл. 3);
В. А. Фурсов (гл. 4: 4.1, 4.2, 4.4); Н. В. Лазарева (гл. 4: 4.3, 4.5);
С. Н. Калюгина, Л. М. Х. Хуссейн (гл. 5)

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор А. В. Гладилин,
д-р экон. наук, профессор И. П. Беликова
(ФГОУ ВПО СтГАУ)

ISBN 978-5-9296-0902-2

© Коллектив авторов, 2017
© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет, 2017

Оглавление

■ Глава 1. МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	5
1.1. Теоретические основы кластерного подхода к развитию туристско-рекреационных зон	5
1.2. Формирование туристско-рекреационных кластеров на территории Ставропольского края	9
1.3. Предложения по формированию межрегиональных туристских кластеров СКФО	18
■ Глава 2. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	29
2.1. Роль социального пространства и социальной среды в развитии инновационных свойств человеческого потенциала региона	29
2.2. Социокультурные доминанты в управлении инновационными процессами в регионе	40
2.3. Механизм формирования социальной стратегии управления развитием человеческого потенциала региона	47
■ Глава 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ	66
3.1. Анализ результатов реализации краевых целевых и ведомственных целевых программ по развитию аграрного комплекса Ставропольского края	66

3.2. Основные направления улучшения применения программно-целевого подхода к решению проблем регионального развития	83
3.3. Развитие механизмов управления региональными целевыми программами	87
■ Глава 4. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	103
4.1. Теоретико-методологические основы маркетинга территорий	103
4.2. Основные концепции территориального маркетинга региона	110
4.3. Стратегические направления маркетинга территорий в региональном развитии	119
4.4. Инструменты и механизмы маркетинга территорий в регионе	123
4.5. Планирование внедрения маркетинга территорий в систему управления регионом	130
■ Глава 5. СУЩНОСТНАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	141