

ББК 65.201я73
Б903

Рецензенты:

И. Р. Айтмухаметова, канд. экон. наук, доцент, руководитель контрактной службы Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Новосибирский государственный академический театр оперы и балета»

А. В. Шмаков, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной экономики НГТУ

Будовская С. Ю.

Б903 Экономика общественного сектора: теория общественного выбора: учебное пособие / С. Ю. Будовская. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. – 64 с.

ISBN 978-5-7782-5081-9

Учебное пособие «Экономика общественного сектора» разработано для студентов III курса факультета бизнеса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». В пособии представлены основные теоретические материалы по учебной дисциплине, контрольные вопросы, темы докладов и контрольных работ.

Рекомендовано преподавателям для работы со студентами при изучении курса «Экономика общественного сектора», а также студентам, изучающим данную и другие экономические дисциплины.

ББК 65.201я73

ISBN 978-5-7782-5081-9

© Будовская С. Ю., 2023
© Новосибирский государственный
технический университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Теоретические аспекты общественного выбора	5
1.1. Теория общественного выбора как направление неоинституциональной теории	5
1.2. Коллективный и политический выбор	9
Ключевые понятия	13
Контрольные вопросы	13
Тесты	14
Темы докладов	16
2. Общественный выбор в условиях прямой демократии	17
2.1. Оптимальное большинство и правило простого большинства	17
2.2. Парадоксы голосования	22
2.3. Теорема о медианном избирателе	27
Ключевые понятия	29
Контрольные вопросы	29
Тесты	30
Темы докладов	32
3. Общественный выбор в условиях представительной демократии	33
3.1. Особенности выбора при представительной демократии	33
3.2. Распределение голосов избирателей по идеологическим предпочтениям. Модель Э. Даунса	37
3.3. Группы особых интересов. Лоббизм. Логроллинг	41
Ключевые понятия	46

Контрольные вопросы	47
Тесты.....	47
Темы докладов	49
4. Экономическая теория бюрократии	50
4.1. Экономика бюрократии как направление теории общественного выбора	50
4.2. Политический бизнес-цикл.....	53
Ключевые понятия	55
Контрольные вопросы	55
Тесты.....	55
Темы докладов	57
Темы контрольных работ	58
Библиографический список	60