

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

Е. В. Косырев

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

МОНОГРАФИЯ

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом
Московского государственного юридического
университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2024

УДК 342.9:659
ББК 67.401:65.422
К72

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Косырев Е. В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры административного права и процесса Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензенты:

Россинский Б. В., доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры административного права и процесса Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА);

Калмыков Г. И., кандидат юридических наук, доцент, начальник НИЦ № 4 по исследованию проблем административно-правовой деятельности органов внутренних дел ВНИИ МВД России.

Косырев Е. В.

К72 Административная ответственность в сфере распространения наружной рекламы : монография. — Москва : Проспект, 2024. — 176 с.

ISBN 978-5-392-41651-6

В монографии рассматриваются понятие наружной рекламы и виды средств ее распространения, исследуются основания разграничения наружной рекламы с нерекламной информацией. Изучаются правовое регулирование наружной рекламы, составы административных правонарушений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения либо с нарушением требований технического регламента, с размещением рекламы на приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, или имеющей сходство с дорожными знаками. Исследуются административные правонарушения в сфере распространения наружной рекламы, предусмотренные кодексами и законами субъектов Российской Федерации, а также особенности профилактики административных правонарушений в указанной сфере.

Законодательство приведено по состоянию на 1 сентября 2023 г.

УДК 342.9:659
ББК 67.401:65.422

Текст публикуется в авторской редакции.

Научное издание

КОСЫРЕВ ЕВГЕНИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

Монография

Подписано в печать 13.05.2024. Формат 60×90^{1/16}.
Печать цифровая. Печ. л. 11,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз.

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-41651-6

© Косырев Е. В., 2024
© ООО «Проспект», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И ПОРЯДОК ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ	5
§ 1.1. Понятие и виды средств распространения наружной рекламы	5
§ 1.2. Разграничение наружной рекламы с нерекламной информацией	26
§ 1.3. Правовое регулирование порядка распространения наружной рекламы	48
Глава 2. ВИДЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИХ КВАЛИФИКАЦИЯ	74
§ 2.1. Административные правонарушения в сфере распространения наружной рекламы, предусмотренные КоАП РФ	74
§ 2.2. Административные правонарушения в сфере распространения наружной рекламы, предусмотренные кодексами и законами субъектов Российской Федерации	104
Глава 3. ПРЕВЕНЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	127
§ 3.1. Государственные и иные органы, учреждения осуществляющие контроль и надзор за соблюдением обязательных требований в сфере распространения наружной рекламы	127
§ 3.2. Муниципальный контроль за соблюдением обязательных требований в сфере распространения наружной рекламы	144
§ 3.3. Профилактика нарушений обязательных требований в сфере распространения наружной рекламы	160