

EDP awards

publish

5 [37] май 2011

ТЕМА НОМЕРА: EDP AWARDS 2011

FESPA 2011
EDP awards partner



For more information
on the EDP awards go to
www.edpassociation.com



To register to attend
FESPA Digital 2011
please go to
www.fespadigital.com

Там, где рождаются инновации

Логотипом EDP Association Award отмечены лучшие и наиболее инновационные решения года из сферы полиграфии, отобранные независимой международной экспертной группой. Награда Европейской ассоциации изданий о цифровых технологиях в полиграфии означает, что решение стало лучшим в своей категории среди всех представленных в этом году разработок, а значит, принимать решение о покупке можно с уверенностью.

РЕКЛАМА

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

5

ТЕМА НОМЕРА:
EDP Awards 2011

5 [37] май 2011

В номере:

Несекретные QR-коды

Сквозное управление цветом
и альтернативные технологии
растрирования для рулонного офсета
Инсталляции с самоклейкой: работаем
без ошибок

Введение в оснастку для высечки

Плакаты «От рулона к полотну»

Adobe Magazine #2

Adobe Creative Suite 5.5

Планшетные издания с помощью CS 5.5

Обзоры:

QuarkXPress 9

Mimaki TX400-1800D

Canon iPF8300



2011

Specialty Printing & Imaging Technology

SGIA EXPO

New Orleans, LA • October 19-21, 2011

New Orleans

The North American Gateway
to the **Global Imaging Marketplace**

SGIA Communities

GRAPHIC AND SIGN

INDUSTRIAL USE

GARMENT DECORATORS

INSTALLERS

Platinum Sponsors

AGFA Agfa

durst

efi print to win.

FUJIFILM

hp

Sign up to be notified as soon
as registration opens!

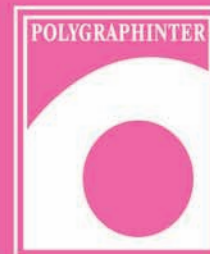
SGIA.org

Keyword: 2011Expo

SGIA

Specialty Graphic Imaging Association
703.385.1335 • SGIA.org

РЕКЛАМА



ПОЛИГРАФИНТЕР

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ,
МАТЕРИАЛОВ И УСЛУГ

23



Новые технологии
на главной полиграфической
выставке России!

Организаторы:

4-8 октября 2011

Под патронатом:

Правительства Москвы
Торгово-промышленной палаты РФ

При поддержке:

Московской торгово-промышленной палаты

www.polygraphinter.ru

www.mvk.ru

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки: тел. (495) 935-8100, факс: (495) 935-8101
E-mail: konovalova@mvk.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК УРАЛ: +7 (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89

на правах рекламы

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	67
Consistent Software Distribution	13
EDP	4 обл.
Heidelberg	17
Konica Minolta	15
Mimaki Europe	21
Nissa Centre	33
Nissa MediaProject	55
SGIA-2011	2 обл.
Апостроф	11
БВШД	27
Дина Софт	9
Мак центр	5
Паритет	7
Полиграфинтер-2011	3 обл.
Регент	61
Типография Парадиз	78
Томатдизайн	79
ФАСТ-XXI	54/56

НАШ ОПРОС

Имеет ли для вас значение при выборе оборудования то, что оно получило какие-либо независимые награды?

Всего ответов: 55

Да, безусловно	/ 7 (12.7%)
Да, но только если награда действительно независимая и уважаемая	/ 14 (25.5%)
Да, если это EDP Awards	/ 1 (1.8%)
Нет, все награды ангажированы	/ 10 (18.2%)
Нет, живу только своим умом	/ 23 (41.8%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

5 [137] май 2011

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Производственный отдел Галина Блохина, bgv@osp.ru
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»
 Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2011.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы».

Адрес: 123056 г. Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40б

Тираж 10 000 экземпляров.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Ольга Аралова

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов.

Адрес в WWW

<http://www.publish.ru>

Обновляется ежедневно

**publish
№6**

ТЕМА НОМЕРА:

ПО СТАНДАРТУ

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

FESPA DIGITAL —

ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ДЕНИЗ КЭПЕЛ

УФ-ОТВЕРЖДЕНИЕ:

ОБЫЧНОЕ И СВЕТОДИОДАМИ

РОБЕРТ ЛАРСОН

СИСТЕМЫ ВЫСЕЧНЫХ

ПРЕССОВ

**WEB OFFSET CHAMPION GROUP
СКВОЗНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЦВЕТОМ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ РАСТРИРОВАНИЯ
ДЛЯ РУЛОННОГО ОФСЕТА
ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
СТРУЙНЫЕ ФОТОПРИНТЕРЫ
ФОРМАТОВ A3-A1
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)
HEIDELBERG NEWS
ВЕЧНЫЙ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И
МНОГОЕ ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮНЕ 2011 Г.



Publish № 5, 2011

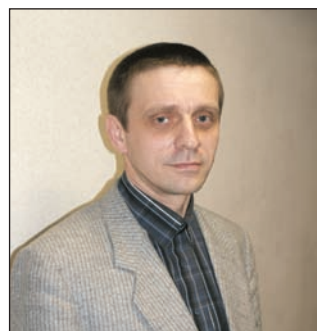


14 ВЫСТАВКИ
ФЕБРА, ДИЗАЙН И РЕКЛАМА
ФОТОФОРУМ-2011
игорь терентьев

30 ТЕМА НОМЕРА
EDP AWARDS-2011
Европейская ассоциация изданий
о цифровых технологиях называет
обладателей наград в 2011 г.

38 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ
QR-КОДЫ:
ВВОДНЫЙ КУРС *
Кратко о 2D-сенсации,
охватившей нацию.
крис лехан

42 ПЕЧАТЬ
СКВОЗНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЦВЕТОВ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ РАСТРИРОВАНИЯ
В РУЛОННОМ ОФСЕТЕ (Ч. 3)
руководство web offset
champion group



48 ФОРУМ
КТО МЫ? КУДА МЫ ИДЁМ?
В своё время на страницах Publish
Александр Шнайдер задавался
вопросом: что есть современная
полиграфия — услуга или товар?
юрий захаржевский

Дизайн обложки: Анастасия Павловская, РА «Солист»

52 НАПРИМЕР
ПЕРМСКИЙ ПРОЕКТ
В пермской газетной «Новой
типографии» (полиграфиче-
ский субхолдинг «Типографии
"Комсомольская правда"») стояло
две печатных машины. И все у
них было хорошо, только газеты
с большим количеством цветных
полос приходилось печатать
разными тетрадами, а потом ком-
плектовать вручную. И захотели в
типографии уйти от ручного труда.
дмитрий старцев



54 ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ОСНАСТКА ДЛЯ ВЫСЕЧКИ:
ВВОДНЫЙ КУРС **
Настройка и приладка штампа
перед выполнением высечки
отнимает время, т. е. деньги.
Соответственно, главная задача —
сократить время настройки высеч-
ного пресса до минимума.
роберт ларсон

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(приложение)

58 НОВОСТИ



59 САМОКЛЕЮЩИЙСЯ ВИНИЛ
«КЛЕЙКИЕ» НЕУДАЧИ:
ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМ
ПРИ МОНТАЖЕ ***
Справочник по первопричинам
и предотвращению ошибок
монтажа самоклеющейся
графики.
роб айверс

63 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Adobe Magazine № 2 | 2011

66 НОВОСТИ

66 ОТ РЕДАКТОРА

68 ТЕМА НОМЕРА
ADOBE CREATIVE SUITE 5.5:
СТАВКА НА МОБИЛЬНОСТЬ
Динамика развития мобильных
платформ приковала внимание
ведущего разработчика изда-
тельского ПО.
михаил борисов

71 ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ
ADOBE DIGITAL PUBLISHING
SUITE: ЦИФРОВЫЕ ИЗДА-
НИЯ — ЭТО ПРОСТО!
Сладкая парочка Digital Publishing
Suite + Creative Suite берут на
себя всё, связанное с выпуском
цифровых версий изданий.
михаил борисов

обзоры

18 QUARKXPRESS 9
юрий павлов

22 MIMAKI TEXTILEJET
TX400-1800D
андрей лыгун

24 CANON IMAGEPROGRAF
IPF8300
дмитрий старцев

проверено временем

28 ALLES UNTER KONTROLLE,
ИЛИ ДОВЕРЯЙ,
НО ПРОВЕРЯЙ...
др. ирина нитусова

новости

6 ПЕРВЫЙ АВТОРИЗОВАННЫЙ
СЕРВИС X-RITE

11 ПРЕМЬЕРА SCREEN
TRUEPRESS 2500UV

13 В «ГЕЙДЕЛЬБЕРГ-СНГ» —
НОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА

51 МИССИЯ ВЫПОЛНИМА
С АЛЕКСЕЕМ ИВАНЕНКО

57 КНИГИ

64 НОВЫЕ ШРИФТЫ

75 ДЕТАЛИ С ДМИТРИЕМ
СТАРЦЕВЫМ

76 ПОРТФОЛИО

80 PUBLISHOLITH

* Журнал American Printer, февраль 2011. Copyright © 2011 Penton Media, Inc. All rights reserved.

** Статья публикуется с разрешения Whitmar Publications Ltd. ©, 2010 и Роберта Ларсона

*** Статья публикуется с разрешения и при содействии ассоциации SGIA. © 2010—2011, SGIA Journal, VI кв. 2010 г.



Игорь Терентьев

Нам нужно больше золота

Казалось бы, окружающая действительность делает людей циничными. Веры в высокое и светлое, особенно у практиков бизнеса, должно оставаться исчезающе мало. Поэтому результаты опроса на сайте www.publish.ru (с. 1 этого номера) «Имеет ли для Вас значение при выборе оборудования то, что оно получило какие-либо независимые награды?» скорее приятно удивили. Ожидалось гораздо больше недоверия к конкурсам и наградам на них. Всего лишь 18,2% за «Все награды ангажированы» можно считать огромным кредитом доверия, даже не забывая о 42% «Нет, живу только своим умом» — таких практичных и недоверчивых людей должно быть много в любой индустрии. Один голос за родные для нас EDP Awards можно считать статистической погрешностью и надеяться, что они вошли в те самые «независимые и уважаемые», за которые проголосовало целых 25,5% (любой социолог согласится — исход голосования частенько можно запрограммировать постановкой вопроса и вариантами ответов, а мы хотели максимальной объективности). Плюс 12,7% оптимистов, уверенных в полезности и объективности любых наград априори. Честно говоря, я на это всё же не ставил бы... Хотя тут издержки профессии журналиста — привычка всё подвергать сомнению.

Но вернёмся к EDP Awards. Что мы делаем в EDP Association каждый год, выбирая лучшие продукты в области цифровой печати? Просеиваем тонны песка и пустой породы в поисках настоящего золота — инновационных решений, имеющих перспективу и способных принести владельцам прибыль. Отбор номинантов и лучших из лучших сопровождается горячими дискуссиями между главными редакторами и техническими экспертами, работающими в ведущих европейских журналах. В этом году мы учитывали и мнение FLAAR Report. Все наши заключения основаны на реальных тестах оборудования, оценках качества оттисков и т. п. Результат увидим в теме номера.

Итоги на этот раз несколько смущают: победителей нет в 9-ти номинациях из 28-ми. По-настоящему инновационных продуктов во многих номинациях не появи-

лось. Почему так? Моё предположение — нас «догнал» кризисный 2009 г., когда в стремлении сократить расходы многие компании вынуждены были урезать бюджеты на исследования. Цикл разработки новых продуктов занимает годы, и рано или поздно это должно было сказаться спадом в количестве новых решений, выводимых на рынок.

Другая вероятная причина — соревновательного плана. Традиционно, «олимпиадой» для полиграфии считается Drupe. Она и проходит раз в четыре года. К ней же ведущие игроки стараются выйти на «пик формы», то есть показать максимум возможностей и представить как можно больше новых продуктов. Поэтому после 2008 г. кризис наложил на естественный и ожидаемый спад в активности.

Нельзя исключать, что именно недофинансирование в годы кризиса повлияло на судьбу проектов, которые казались близкими к успешному завершению. Ведь многие из показанных на Drupe-2008 перспективных решений до сих пор не доведены до уровня коммерческих продуктов. При этом мы точно знаем — они не закрыты. В первую очередь ожидаем выхода цветных листовых струйных ЦПМ формата B2 от Screen и Fujifilm — для них даже введена отдельная номинация в EDP Awards-2012. Вполне возможно, в самое ближайшее время наконец скажет веское слово серийными продуктами загадочная компания Memjet.

Коллеги из индустрии недавно порадовали чеканной фразой, назвав 2010-й «агонией экономического кризиса». Надеемся, это действительно так, а в год Drupe мы снова увидим больше золота, больше наград для победителей EDP Awards, а уже сегодня — больше бюджетов на создание инновационных продуктов. Ну а завтра удачливые покупатели чудо-машин будут извлекать из них своё золото — почти в прямом смысле слова: зарабатывать на инновациях.

А пока мы украсили обложку особой краской от Huber Group, созданной для технологии ECP и представленной коллегами из «ОктоПринтСервис». Как вам колер, в нём достаточно золота? ■