

УДК 338.48(076.5)

ББК 65.433я73

Д64

Утвержден на заседании кафедры управления и экономики
социально-культурной сферы факультета социально-культурных технологий
28.11.2023 г., протокол № 5.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом факультета
социально-культурных технологий 11.12.2023 г., протокол № 2.

Долгих Т. В., Мухамедиева С. А.

Д64 Экономика туризма : практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост.: Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2024. – 59 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0691-9

Практикум по дисциплине «Экономика туризма» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью». Задания, представленные в практикуме, способствуют овладению обучающимися общими экономическими и специальными знаниями в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмы, развитию навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формированию системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристских фирм, к планированию этих показателей.

УДК 338.48(076.5)

ББК 65.433я73

ISBN 978-5-8154-0691-9

© Долгих Т. В., Мухамедиева С. А., 2024

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры», 2024

ВВЕДЕНИЕ

Практикум предназначен для проведения практических работ по дисциплине «Экономика туризма» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью».

Цель практикума – научить обучающихся предвидеть пути развития изучаемых событий и явлений, решать задачи любой сложности, действовать в нестандартных условиях.

Практические работы проводятся после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины.

Учебная дисциплина «Экономика туризма» имеет прикладной характер, и выполнение обучающимися практических работ позволит понять, где и когда изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Целями практических работ являются закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков по изучаемой дисциплине.

К каждой практической работе даны краткие методические рекомендации, которые содержат:

- теоретическую часть с необходимыми для выполнения работы формулами, пояснениями;
- алгоритм выполнения заданий;
- требования к отчету по выполненным заданиям.

Практические задания органично сочетаются с теоретическими знаниями.

Материалы, представленные в практикуме, способствуют формированию и закреплению следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ..... | 7 |
| 2. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ..... | 9 |
| Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства..... | 9 |
| Раздел 2. Экономический механизм функционирования туристских организаций..... | 23 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 46 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 50 |