



спорт | Российский боксер Владимир Шишкин будет драться за чемпионский титул IBF с кубинцем Уильямом Скуллом — 12



новости | В Подмоскowie разбился уникальный самолет-амфибия вместе с владельцем и летчиком-испытателем —4

Сентябрь рулит

Недельные продажи новых машин стали рекордными с апреля

Опасения роста цен из-за запланированного на октябрь повышения утилизационного сбора разгоняют спрос на новые автомобили. В первую неделю сентября продажи выросли на 6,2%, до 38,11 тыс. штук — это рекордный результат с апреля. По итогам года, по оптимистичным прогнозам, рынок может выйти на 1,6 млн проданных новых машин, повторив или превысив показатель 2015 года.

По итогам 1–7 сентября продажи новых легковых автомобилей в РФ выросли на 6,2% неделя к неделе, до 38,11 тыс. штук, подсчитал «Автостат». По данным агентства, это рекордный показатель недельных продаж с апреля — за последние пять месяцев. Продажи за 1–7 сентября оказались примерно на 300 единиц ниже максимального недельного показателя этого года, зафиксированного 25–31 марта, когда было реализовано 38,4 тыс. новых машин.

В августе продажи новых автомобилей выросли на 8,9% относительно июля и на 35,1% по сравнению с августом 2023-го, до 148,33 тыс. штук. Результат стал рекордным с начала кризиса 2022 года, превывсив показатель марта 2024 года в 146,5 тыс. новых машин (см. „Ъ“ от 5 сентября). При сохранении еженедельных продаж в сентябре на текущем уровне за месяц может быть продано более 152 тыс. новых автомобилей, а при темпах роста на 6% неделя к неделе — превысить 166 тыс. штук.

Сергей Удалов из «Автостата» отмечает, что на результатах 1–7 сентября сказался переход части регистраций с последней недели августа. На последние недели обычно приходится максимум месячных продаж, а в конце августа был всплеск выдачи автокредитов, говорит



Продажи машин в сентябре набрали приличную скорость ФОТО ЕВГЕНИЯ ПАВЛЕНКО

он. В последнюю неделю августа, по данным «Автостата», продажи легковых автомобилей неделя к неделе подскочили на 14,6%. Неделей ранее прирост был на уровне 4%. По оценкам господина Удалова, в ближайшие две недели темпы продаж останутся высокими, но рост, вероятнее всего, будет к концу месяца.

Директор департамента продаж новых автомобилей компании «Рольф» Николай Иванов считает, что сентябрьские продажи новых автомобилей составят 155 тыс. штук. По его словам, в холдинге розничные продажи в первую декаду сентября выросли на 32% к первой декаде августа. Руководитель

дилерского направления автомобильного маркетплейса Fresh Евгений Житнухин говорит, что у Fresh продажи новых машин в первую неделю сентября выросли на 4% к предыдущей неделе и на 10% год к году.

По словам господина Житнухина, спрос стимулируют ожидаемое повышение

утилизационного сбора с 1 октября, в связи с чем дилеры и потребители торопятся приобрести автомобили по действующим ценам, а также специальные предложения на часть брендов. Гендиректор «АвтоСпецЦентра» Андрей Терлюкевич отмечает, что покупатели «не заметили» рост ключевой ставки. Господин Иванов добавляет, что спрос поддержан завершением сезона отпусков.

Заместитель гендиректора АГ «Авиолон» по продажам новых автомобилей Ренат Тюкеев говорит, что спрос в первую неделю сентября, как и в последние три недели, держался «выше среднего» в связи с ожиданием роста цен. Бренды из Китая, по его словам, завезли весомый объем автомобилей, превышающий ожидаемые продажи сетью в ближайшие три-четыре месяца. В августе 2024 года в РФ было импорти-

ровано 89 тыс. новых автомобилей, это рекордный месячный показатель за последние 12 лет, по данным «Автостата». На рынке, продолжает господин Тюкеев, действует максимум программ поддержки и акций. Лимита на снижение цен «ни у кого не осталось», говорит он.

Андрей Терлюкевич отмечает, что, с одной стороны, есть все основания ожидать спада продаж в начале октября, с другой — есть надежда, что ключевые игроки будут повышать цены постепенно. По его словам, с учетом традиционного роста спроса в ноябре—декабре это может помочь рынку быстро восстановиться. После повышения утильсбора цены в течение двух-трех месяцев вырастут на 5–10%, прогнозирует господин Терлюкевич.

Гендиректор ГК «Автодом» Андрей Ольховский прогнозирует, что повышенный спрос сохранится до конца сентября в связи с потенциальным увеличением ключевой ставки 13 сентября, а также возможным ростом утильсбора. «Мы ощущаем, что рынок движется с оптимистичным трендом и итоговый объем будет чуть выше 1,5 млн штук», — говорит он. Николай Иванов отмечает, что даже возможное объявление переноса повышения утильсбора на 2025 год, если такое будет сделано в конце сентября, сильно не затормозит спрос. Но, по его словам, сентябрь «вымывает» продажи с будущих периодов. Ренат Тюкеев считает, что инерции спроса достаточно, чтобы пробить отметку в 1,5 млн проданных новых легковых автомобилей по итогам 2024 года. А господин Терлюкевич прогнозирует продажи в 1,55–1,6 млн новых автомобилей. Таким образом, при оптимистичном сценарии продажи могут сравниться с результатом 2015 года в 1,601 млн новых машин.

Анатолий Костырев

День парламентского единства

Единороссы увеличили свое представительство в большинстве законодательных собраний

Во всех 13 регионах, где в минувшие выходные прошли выборы депутатов законодательных собраний, победителем стала «Единая Россия». По предварительным данным, партия существенно нарастила количество мандатов в Хабаровском крае, Республике Алтай, Марий Эл и Севастополе. В Карачаево-Черкесии и Кабардино-Балкарии число депутатов-единороссов осталось неизменным, а в Туве — немного снизилось.

Уверенным реваншем завершились для «Единой России» (ЕР) выборы в Законодательную думу Хабаровского края. В 2019 году на волне популярности тогдашнего губернатора от ЛДПР Сергея Фургала единороссы разгромно уступили либерал-демократам, проиграв во всех 24 одномандатных округах и получив всего 2 из 12 мандатов по спискам. Зато ЛДПР тогда обрела квалифицированное большинство — 30 из 36 мест. Теперь ситуация перевернулась на 180 градусов: представители ЕР победили в 21 одномандатном округе, а результаты по спискам гарантировал партии, есть 6 мандатов. Теперь квалифицированное большинство — 27 из 36 голосов — за единороссами. Либерал-демократы победили в 3 округах и взяли 2 места по спискам. КПРФ получила только 2 «списочных» мандата (было 3), а «Справедливая Россия — За правду» (СРЗП) и «Новые люди» — по 1 (в прошлом созыве их представителей не было).

Исправлять «ошибки прошлого» ЕР пришлось и в Москве, где ее представительство в парламенте по итогам выборов-2024 удвоилось, а суммарное число мандатов у оппозиции уменьшилось почти втрое (подробнее см. стр. 3).

Значительно больше единороссов будет и в Госсобрании (парламенте) Республики Алтай. Пять лет назад представители ЕР победили в 21 из 30 одномандатных округов и еще 4 из 11 мандатов взяли по спискам. На этот раз единороссы забрали все 30 округов, попутно нарастив число «списочных» мест до 7. Не смогли повторно пройти в парламент представители «Родины», у эсеров остался 1 депутат, а ЛДПР увеличила их число с 1 до 2. Сильнее всего «просела» КПРФ, которая теперь будет иметь в Госсобрании только 1 голос, хотя после выборов 2019 года фракция коммунистов насчитывала 7 человек.

На выборах в Госсобрание (парламент) Марий Эл, где 13 депутатов избираются по пропорциональной системе и 39 — по мажоритарной, «Единая Россия» не только нарастила число «списочных» мандатов (с 6 до 10), но и почти не оставила шансов оппозиции в округах, победив в 38 из них (было 27). Эсеры на этот раз не смогли ни преодолеть пятипроцентный барьер, ни победить в округах, КПРФ досталось 2 места (было 9), а ЛДПР — 1 (3).

«Большинство „гонщиков“ без номеров мы уже давно знаем»

Глава «Автодора» Вячеслав Петушенко о неплательщиках, заправках, камерах и новых платных дорогах

Госкомпания «Автодор» предложила в целях борьбы с неоплатой проезда по платным дорогам запретить обслуживать на АЗС транспортные средства со скрытыми тем или иным способом номерами. Детали специальному корреспонденту „Ъ“ Ивану Буранову разъяснил председатель правления «Автодора» Вячеслав Петушенко. Он также рассказал о том, появятся ли на подведомственных компании дорогах новые камеры и шлагбаумы, вырастут ли тарифы за проезд, как будет работать «музыкальная» разметка и во что обойдутся новые автодорожные проекты.

— Недавняя инициатива госкомпаний не обслуживать на многофункциональных зонах (МФЗ, объединяют заправку, магазин, аптеку, кафе, игровую площадку и т. д.) водителей, которые тем или иным способом скрывают номера транспортных средств, до сих пор обсуждается в соцсетях. Как запрет может работать на практике?

— Сейчас эта идея обсуждается с нашими партнерами—владельцами АЗС. Разумеется, в рамках действующего законодательства мы не можем не пустить кого-то на территорию МФЗ и отказать в обслуживании. Но, думаю, сложности для неупорядоченных граждан,

которые ездят без номеров, будут в итоге созданы. Операторы МФЗ, кстати, нередко сталкиваются с кражами товаров в магазинах. Анализ показал, что нарушители, скрывающие номера, избегая оплаты, и те, кто крадет товары,— это зачастую одни и те же лица. Особая категория людей, которые пытаются постоянно что-то нарушить, не заплатить, украсть, скрыться после ДТП и т. д. К ним в обществе должна быть абсолютная нетерпимость.

— Отсутствие шлагбаумов на дорогах с системой «Свободный поток» (автоматическое списание средств со счета автовладельца) провоцирует некоторых водителей ехать без оплаты. На новых платных дорогах такая система будет применяться?

— На участке трассы М-12 Дюртюли—Ачит (пройдет в Башкирии, Пермском крае и Свердловской области) для контроля будут две рамки «Свободного потока» (конструкция с датчиками и камерами над дорогой.— „Ъ“) и один пункт взимания платы. Опыт показал, что в восточных регионах России пока еще не хватает культуры оплаты через «Свободный поток». Мы это видели, когда запускали участки М-12 в Чувашии, Татарстане — там неплательщиков больше, чем в других местах.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

07 Нерезиденты диктуют адрес
Иностранные акционеры «Русагро» не одобрили переезд в Россию

07 Альфа-банк подключился к интернету
Он стал участником проекта магистральной связи TEA Next

08 Совкомбанк обесценивает сделку
Хоум-банк купят за 0,4–0,5 капитала

09 Вольфрам, но не вам
Переработчика редкого металла может купить непрофильный игрок

09 Автобус попал под суд
ПАЗ оспаривает право другой компании на выпуск игрушечных моделей

Санкции вышли на верхний уровень

Заявки в ICANN на новые домены поставили в зависимость от США

Представитель России в организации ICANN, отвечающей за регистрацию новых доменов верхнего уровня (таких как .online, .дети, .yandex), назвал дискриминационным проект правил подачи заявок на них. Согласно им, заявителей обяжут соблюдать санкции США. Таким образом, от участия в новом раунде подачи заявок в 2026 году может быть отрезан ряд подсанкционных российских компаний. Юристы поясняют, что генлицензия Минфина США явно разрешает оказывать услуги по регистрации доменов, но итоговое решение останется за ICANN.

„Ъ“ ознакомился с отчетом организации ICANN от 6 сентября по итогам обсуждения проекта правил приема заявок на новые домены верхнего уровня (New gTLD). Представитель РФ в правительственном консультационном комитете ICANN Вячеслав Ерохин раскритиковал положение правил, согласно которому заявитель обязывается соблюдать введенные США санкции. Это создает «ограничения для ряда заявителей, что нарушает принцип недискриминационного доступа и инклюзивности».

Некоммерческая организация ICANN (штаб-квартира в США) регулирует вопросы, связанные с доменами и IP-адресами, а также управляет корневой зоной DNS с информацией о всех доменах верхнего уровня. Программа New gTLD позволяет компаниям и организациям подавать заявки на создание собственных доменов верхнего уровня, не связанных с кодами стран и регионов. В числе наиболее популярных доменов такого типа — .online, .shop, .site. В России в рамках New gTLD были созданы домены .moscow, .москва, .tatar, .дети. Создания своих корпоративных доменов верхнего уровня (так называемые Brand gTLD) добились и крупные компании: .google, .apple, .netflix и т. д. Единственная российская компания, у которой есть свой Brand gTLD, «Яндекс» (.yandex), отказалась от комментариев „Ъ“.

Заявки на New gTLD принимаются в ходе раундов. Первый и к настоящему моменту единственный раунд прошел в 2012 году. В начале сентября 2024 года ICANN объявила, что заявки на второй раунд будут приниматься в апреле 2026 года, стоимость одной заявки ориентировочно составит \$220 тыс. В РФ действовать компаниям в подаче и сопровождении заявок планирует Ru-Center, сказал руководитель ГК «Рунити» (объединяет Ru-Center, «Рег.ру» и SpaceWeb) Андрей Кузьмичев: «Но перед стартом работы нам важно получить ряд разъяснений от ICANN касательно открытости раунда для юрлиц из России».

деловые новости — 39

Подписной индекс

50060
П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЯХ
В TELEGRAM-КАНАЛЕ
«КОММЕРСАНТА»

