

## 1. ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

*Целями производственной практики являются:*

1. Закрепление и углубление теоретических и практических знаний по дисциплинам профиля подготовки.
2. Изучение опыта работы культурно-досуговых учреждений г. Кемерово, Кемеровской области, других регионов России.
3. Самостоятельная работа студентов в качестве организаторов социально-культурной деятельности и постановщиков культурно-досуговых программ.

## 2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

*Задачами производственной практики являются:*

1. Изучение функциональных обязанностей, содержания и стиля работы специалиста социально-культурной деятельности, постановщика и продюсера культурно-досуговых программ.
2. Описание технологического процесса разработки и реализации одного из проектов культурно-досуговой программы, посвященной актуальной проблеме современной жизни.
3. Включение в деятельность учреждений культуры (базы практики) с целью приобретения практических профессиональных навыков.
4. Разработка 2–3 эпизодов культурно-досуговой программы, по плану работы базы практики.
5. Участие в подготовке и проведении культурно-досуговых программ на базе практики.

Данные задачи производственной практики соотносятся со следующими **видами профессиональной деятельности**, определяемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «Социально-культурная деятельность»:

- творческо-производственная;
- организационно-управленческая;
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- научно-методическая;

**задачами профессиональной деятельности:**