ђqdфyeY bƐ dәdƐbУзe d ɛơαбɔɣ ɟqdфУqɣè

УДК 336.71:368 (075.8)
ББК 65.262.539я7
D 67

Рецензент – доктор экономических наук Дрошнев В.В.

Донецкова, О.Ю.
D67 Банкострахование: учебное пособие / О.Ю. Донецкова, Е.А. Помогаева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014г. – 115 с.

В учебном пособии рассмотрено содержание тем изучаемого курса, предложен цикл вопросов, тестов, заданий для самостоятельного обучения, список рекомендуемой литературы и использованных источников.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080300.68 – Финансы и кредит, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. №747.

УДК 336.71:368 (075.8)
ББК 65.262.539я7

© Донецкова О.Ю., 2014
© Помогаева Е.А., 2014
© ОГУ, 2014

ђqdфyeY bƐ dәdƐbУзe d ɛơαбɔɣ ɟqdфУqɣè

[illegible]

Содержание

Введение 4
Глава 1 Банкострахование как форма финансовой конгломерации…………….…... 6
1.1 Предпосылки появления финансовых объединений………………………….... 6
1.2 Типы финансовых объединений………..………….…………………….…..... 8
1.3 Понятие банкострахования……………….………..…………………….......... 10
Глава 2 Формирование банкострахования за рубежом и в России……………….. 17
2.1 Опыт развития банкострахования в мире……………………………….…...... 17
2.2 Формирование банкострахования в России…………………………………... 22
Глава 3 Организационные аспекты деятельности банкострахового объединения . 33
3.1 Организационные формы банкострахового объединения…………………….. 33
3.2 Особенности деятельности банка как страхового агента………………........... 37
3.3 Аккредитация банками страховщиков……………………………................ 41
Глава 4 Структура и методы управления банкостраховой группой……………........ 48
4.1 Факторы эффективности банкостраховых групп…………………………….... 48
4.2 Особенности управления банкостраховой группой………………………...... 51
4.3 Кадровая политика банкострахового объединения…………………………. 55
4.4 Роль информационных технологий в функционировании банкострахового объединения ……………………………………………………………………… 59
Глава 5 Маркетинговая стратегия банкостраховых групп……………………......... 66
5.1 Продукты банкострахования…………………………………………….......... 66
5.2 Особенности построения маркетинговой стратегии в банкостраховой группе...…....... 72
Глава 6 Организация продаж банками продуктов страховщиков………….. 80
6.1 Каналы продаж банками продуктов страховщиков…………………….. 80
6.2 Особенности стимулирования продаж через банкостраховые объединения ... 86
Глава 7 Регулирование банкострахования в России……………………………...... 96
7.1 Система государственного регулирования деятельности банкостраховых групп ……………………………………………………………………………... 96
7.2 Принципы деятельности мегарегулятора ……………………………..…...... 98
Список использованных источников……………………………………………... 110

[illegible]