

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы, моделирования и прогнозирования спроса ресторанно-гостиничного бизнеса.....</b>	<b>5</b>
1.1. Особенности спроса на продукцию и услуги общественного питания и факторы, влияющие на спрос.....	5
1.2. Моделирование спроса на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса.....	18
1.3. Виды прогнозирования спроса и его методы.....	25
<b>Глава 2. Исследование спроса на продукцию и услуги общественного питания ООО «Герда» .....</b>	<b>32</b>
2.1. Характеристика предприятия, организационно-правовая форма предприятия, структура предприятия.....	32
2.2. Анализ предприятия ООО «Герда».....	47
2.3. Исследование спроса ООО «Герда»: моделирование и прогнозирование .....	56
<b>Глава 3. Предложения по повышению спроса на продукцию и услуги ресторана ООО «Pub&amp;Pub».....</b>	<b>62</b>
3.1. Сезонность меню, импортозамещение сырья и товаров.....	62
3.2. Служба доставки и продвижение в сети интернет.....	67
<b>Заключение.....</b>	<b>72</b>
<b>Список использованной литературы и интернет ресурсов.....</b>	<b>74</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>83</b>

## Введение

Темой дипломной квалификационной работы является изучение моделирования и прогнозирование спроса на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса. Данная тема является актуальной так как изучение спроса и его анализ, позволит решить востребованную практическую задачу по прогнозированию спроса на продукцию и услуги, а также предоставит возможность найти и устранить слабые места, планировать бюджет предприятия что в данный кризисный момент российской экономики в целом, является крайне важным.

Объектом исследования выступает деятельность ресторана «Pub&Pub» при отеле «ПостоялецЪ».

Предметом исследования являются процессы моделирования и прогнозирования спроса на продукцию и услуги предприятия общественного питания на примере ресторана «Pub&Pub».

Целью дипломной работы является прогнозирование спроса на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса с помощью его моделирования.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность спроса предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и факторы, ее определяющие;
- рассмотреть теоретические аспекты и методики моделирования спроса для его прогнозирования на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса;
- рассмотреть краткосрочное прогнозирование по спросу на услуги ресторанно-гостиничного комплекса ООО «Герда»;
- разработать мероприятия для увеличения спроса и улучшения конкурентных преимуществ ООО «Герда».