

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 10 (91)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);  
**http:** [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

#### ЛЕВАДА-ЦЕНТР

Барометр рейтингов ..... 4

#### К. Абжигитова

Американцы и арабы в восприятии российских студентов ..... 5

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

#### ПСИХОЛОГИЯ И БИЗНЕС ОН-ЛАЙН

VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии. Смена трендов, инструментов и парадигм». Москва, 7–8 июля 2005 г. .... 7

Д. Орешкин: География электоральной культуры России ..... 7

С. Наумов: Засыпающая власть и проснувшийся средний класс ..... 15

И. Давиденко: «Цветные» выборы как ответ на вопрос о национальной идентичности ..... 29

А. Шемелев: Правовые механизмы реализации административного ресурса... .. 35

### ПАРТСТРОИТЕЛЬСТВО

#### Ю. Селезнева, В. Афонский

Партийные предпочтения жителей Тулы и Тульской области ..... 49

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

#### Т. Пашукова (Украина, Кировоград)

Страновая специфика как объект политического моделирования (Отношения Украины и России в представлении украинских студентов) ..... 53

#### А. Омирсеитова (Казахстан)

Имидж Республики Казахстан за рубежом: экспертные оценки ..... 59

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

#### С. Черняховский

«Госдума-2007» – возможные сценарии ..... 65

### ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### А. Родионов, Г. Хрипков

Роль голоса и речи в имидже политического лидера ..... 70

Советник – это работа (О местном Совете и его новой роли) ..... 74