

УДК 070.13
ББК 76.0
И73

Коллектив авторов:

**Владимир Герасимов, Родион Ромов, Иван Слепцов,
Сергей Бондаренко, Алексей Новиков, Борис Петров**

Научный редактор: кандидат филологических наук **Юрий Погорельий**

Редактор: **Камилл Ахметов**

И73 Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / Владимир Герасимов, Родион Ромов, Иван Слепцов, Сергей Бондаренко, Алексей Новиков, Борис Петров ; под научной редакцией Юрия Погорелого. — М. : Альпина ПРО, 2022. — 336 с.

ISBN 978-5-907534-40-7

Эта книга о том, чем «новости Интерфакса» отличаются от «просто новостей». Как создаются, проверяются и выпускаются сообщения в ведущем федеральном информационном агентстве России. О том, что позволяет его репортерам видеть за происходящим именно новость и рассказывать читателям не просто о событии, но и о его значении и последствиях.

«Интерфакс. Технология новостей» создавалась в течение 30 лет как рабочие правила стиля и служебные инструкции для корреспондентов и редакторов агентства.

Публикуя эту книгу, «Интерфакс» передает свой золотой стандарт новостной журналистики всем, кто хочет профессионально работать с информацией.

Издание содержит подробный анализ структуры новостных сообщений, детальное описание жанров оперативной журналистики, объясняет специфику подготовки и написания информационных материалов, помогая избежать ошибок.

Здесь можно найти пошаговые инструкции по освещению ключевых новостных поводов как общенационального характера, так и конкретных корпоративных событий. Также в книге дается практический анализ правового поля, в котором действуют российские журналисты.

Из издания вы узнаете о фундаментальных принципах и подходах, которые позволили «Интерфаксу» стать лидером на российском рынке, о приемах командной работы, позволяющих информагентству действовать в жестком режиме реального времени и постоянно фокусироваться на самом важном.

Книга предназначена для студентов и преподавателей факультетов журналистики, репортеров, копирайтеров, сотрудников пресс-служб и PR-агентств, а также всех, кто хочет научиться писать новости.

УДК 070.13
ББК 76.0

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

© «Интерфакс», 2022

ISBN 978-5-907534-40-7

© Оформление ООО «Альпина ПРО», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

- 6** ОТ АВТОРОВ
- 14** ГЛАВНОЕ О НОВОСТЯХ
- 22** СТИЛЬ
- 26** ФОРМАТЫ НОВОСТЕЙ
- 80** СТРУКТУРА СТАНДАРТНОЙ НОВОСТИ
- 120** СПЕЦИФИКА НАПИСАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТОВ
- 128** КОМАНДНАЯ РАБОТА
- 132** КАК СОБИРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ
- 138** КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ
- 144** КАК ПЕРЕДАВАТЬ НОВОСТИ
- 150** НОВОСТИ КОМПАНИЙ
- 154** «360 ГРАДУСОВ»
- 158** БАЗОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ
- 206** НОВОСТИ ПО ПРАВОВЫМ АКТАМ

- 210** СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА
- 236** БАНКРОТСТВА
- 246** КАК ПИСАТЬ О СОБСТВЕННИКАХ БИЗНЕСА
- 252** ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ И САНКЦИИ
- 256** НОВОСТИ О КРУПНЫХ ЗАКУПКАХ
- 260** НОВОСТИ РЫНКОВ
- 272** ОСВЕЩЕНИЕ МИТИНГОВ И АКЦИЙ
ПРОТЕСТА
- 276** ОСВЕЩЕНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ
ПРОИСШЕСТВИЙ
- 284** ОСВЕЩЕНИЕ ПРОИСШЕСТВИЙ
КРИМИНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА
- 288** КАК ПИСАТЬ О ВЫБОРАХ
- 298** ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЖУРНАЛИСТА
- 322** ГОСТАЙНА