

Философско-мировоззренческое интервью как разновидность качественных исследований.

Огарышева Н.П., доцент кафедры философии ИСГиПН САФУ, кандидат философских наук.

Аннотация. Статья посвящена одному из современных качественных методов исследования, применяемых в философии – философско-мировоззренческому интервью. Рассматриваются особенности, этапы и основные методологические проблемы этой разновидности исследовательских интервью.

Ключевые слова: Качественные исследования, исследовательское интервью, философско-мировоззренческое интервью.

Человек – носитель жизненного мира, который недоступен непосредственному и эмпирическому познанию. Условие познания этого мира – возможность вступить в диалог, открыть своё содержание. Задача гуманитарного образования - научить диалогу, умению «разговорить» своего собеседника и понять его мировоззренческие позиции. Причём, в ходе диалога происходит не столько выявление, сколько прояснение внутреннего содержания – личной философии респондента.

Представление такого исследования – тоже меняет содержание, вы даёте свою интерпретацию того, как вы поняли позицию данного респондента.

Качественные исследования – максимально выявить, что люди сами говорят о мире, как выражают свои взгляды, какие используют слова (лексика), какие вкладывают смыслы в эти слова, о чём мечтают, во что верят, на что надеются. Раскрыть переживания своей жизни респондентом, что для него является важным – ценности.