

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ № 42

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

– М.: АНО ВО «Институт деловой карьеры»,

2023. – 58 с.

Главный редактор:

Данилина Е.И., доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора:

Милов П.О., кандидат юридических наук, член-корреспондент РАЕН, доцент кафедры Гражданского права и процесса, проректор по научной и инновационной работе АНО ВО «Институт деловой карьеры»

Компьютерная верстка:

Савеличев М.Ю.

Редакционный совет:

Данилина Е.И., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Организационно-кадровой работы в органах государственной власти, МИРЭА-Российский технологический университет (председатель редсовета);

Лебедев Н.А., доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики Российской академии наук;

Рагулина Ю.В., доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, почетный работник науки и техники Российской Федерации;

Салихов Б.В., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Теории регионоведения, Московский государственный лингвистический университет;

Солодуха П.В., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Экономической теории и мировой экономики, декан экономического факультета, Российский государственный социальный университет;

Шеремет И.А., доктор технических наук, профессор, член Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации, заместитель директора по науке, Российский фонд фундаментальных исследований;

Шкодинский С.В., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономической теории, Московский государственный областной университет.

Иницирован научной школой «Формирование механизма обеспечения деловой активности предприятий промышленности на основе инновационного развития» под руководством Данилиной Елены Ивановны, доктора экономических наук, профессора. Рецензируемый, ежеквартальный журнал, публикующий материалы научно-прикладного характера. Журнал нацелен на публикации статей, реализующих системный подход к развитию экономики в разрезе всех ее уровней.

Рецензирование всех присланных материалов осуществляется в установленном редакцией порядке.

Редакция оставляет за собой право отбора статей для публикаций.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

© Коллектив авторов, 2023

© АНО ВО «ИДК», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Азарова Владислава Олеговна, СОПОСТАВЛЕНИЕ ОЖИДАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ САНКЦИЙ В МИРЕ Vladislava O. Azarova, COMPARISON OF EXPECTATIONS AND RESULTS OF SANCTIONS IN THE WORLD	5
Бондаренко Анна Александровна, ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ ESG В ЕВРОСОЮЗЕ Anna A. Bondarenko, THE PRACTICE OF IMPLEMENTING ESG STANDARDS IN THE EUROPEAN UNION	9
Бондаренко Юлия Николаевна, ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА EDTECH Yulia N. Bondarenko, EDTECH MARKET RESEARCH	14
Захарова Надежда Александровна, РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ Nadezhda A. Zakharova, THE ROLE OF TECHNOLOGY IN CHANGING CONSUMER PREFERENCES IN THE HOTEL BUSINESS.....	17
Львова Евгения Максимовна, ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ТУРИЗМЕ Evgenia M. Lvova, FORMATION OF STAFF LOYALTY IN TOURISM	20
Макарова Дарья Дмитриевна, Маринина Диана Олеговна, МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Daria D. Makarova, Diana O. Marinina, METHODOLOGICAL BASIS OF CONSUMER LOYALTY MANAGEMENT	25
Никишова Анастасия Юрьевна, ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ Anastasia Yu. Nikishova, PROBLEMS OF TOURIST ADVERTISING IN RUSSIA.....	32
Прохорова Татьяна Александровна, КРИЗИСЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НИХ Tatyana A. Prokhorova, THE CURRENT STATE OF OUTBOUND TOURISM IN RUSSIA	35
Скачков Алексей Вячеславович, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Alexey V. Skachkov, IMPROVING THE HR MANAGEMENT STRATEGY	39
Турченко Дарья Дмитриевна, ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	

Daria D. Turchenko, FACTORS OF EFFECTIVE TEAM MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION	44
Федулова Лилия Андреевна, МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
Lilia A. Fedulova, MEASURES OF STATE SUPPORT FOR THE TOURISM INDUSTRY IN ORDER TO ENSURE ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT	47
Фетисов Олег Павлович, ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА СФЕРУ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ	
Oleg P. Fetisov, IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT ON THE SPHERE OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT	51
Янкович Анастасия Игоревна, АНИМАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ – НОВЫЙ ВИД КИНОТУРИЗМА И ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	
Anastasia I. Yankovich, ANIMATION TOURISM – NEW TYPE OF FILM-INDUCED TOURISM AND A TOOL TO PROMOTE TOURISM DESTINATION	54