

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонова В.В.,  
Дагаев А.А.,  
Зельдина М.М.,  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Выпускающий редактор**  
Монова А.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство  
о регистрации:  
ПИН № ФС77-24216**

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также  
распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2014

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

## Научно-редакционный Совет журнала

- **Багаутдинова Н.Г.** – директор Института управления и территориального развития Казанского (Приволжского) федерального университета, д.э.н., профессор
- **Багиев Г.Л.** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор
- **Генкин Б.М.** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор
- **Горелов Н.А.** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор
- **Дорошенко Ю.А.** – директор института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, д.э.н., профессор
- **Клейнер Г.Б.** – ЦЭМИ РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор
- **Крафт Й.** – проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономической теории, Технический университет, г. Либерец (Чешская Республика), доктор экономики, профессор
- **Ломакин М.И.** – главный советник по научной работе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии ФГУП «Стандартинформ», д.э.н., д.т.н., профессор
- **Мау В.А.** – ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор
- **Новиков Д.Т.** – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор
- **Проценко О.Д.** – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

### Главный редактор:

- **Максимцев И.А.** – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

### Заместители главного редактора:

- **Абрамов Е.Г.** – заместитель генерального директора Издательства «Креативная экономика», к.э.н.
- **Ларионов В.Г.** – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор
- **Мельников О.Н.** – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор

# содержание

- 3 **А. Старостин** • **Успеть вдогонку** • коммуникации
- 10 **Н. Удальцова, О. Никишина** • **Без риска нет и инвестиций** •  
инвестиции
- 18 **Т. Бухтиярова, К. Савеченкова, А. Якушев** • **Стратегия прямого действия** • инновации
- 29 **С. Соколова** • **Ускорение на бегу** • инновации
- 40 **Т. Самойлюк** • **Привычка трудиться** • человеческий капитал
- 47 **И. Каменев** • **Вложения по распределению** • инвестиции
- 57 **Е. Савельева, О. Глаз** • **Богат мастер умениями** • управление персоналом
- 70 **К. Афанасиади, Н. Завьялова, О. Сагинова** • **Слово народа – руководство к действию** • образование
- 84 **Р. Нейман** • **Перекресток познания** • человеческий капитал
- 89 **Е. Белова** • **Круг устремленных** • образование



# успеть вдогонку

**факторный анализ практик воспроизводства,  
обращения, вывоза капитала  
телекоммуникационного рынка**

## Аннотация

*В результате государственной реформы телекоммуникационного рынка Министерство по связи и информатизации вышло из состава собственников, а, следовательно, и ведущих игроков телекоммуникационного рынка. Одновременно остро встал вопрос о привлечении внешних инвесторов на рынок телекоммуникаций и о взвешенной государственной политике в части функции регулирования телекоммуникационных услуг. Автор сравнивает российский рынок телекоммуникаций с рынками ЕС и США, а также предлагает ряд мер для повышения инвестиционной привлекательности отдельных игроков.*

**Ключевые слова:** инвестиции, телекоммуникации, государственное регулирование, телекоммуникационный рынок, консалтинг, кредит, конкурентоспособность, инновации, конъюнктура, глобализация

Переход на качественно новый уровень технологического развития промышленно развитых стран с середины 1980-х годов характеризуется созданием и развитием информационной индустрии на основе как вновь создаваемых, так и функционирующих сетей разного назначения (интеллектуальных, управленческих, вычислительных и т.п.) и объединением их в формирующийся индустриально-информационный комплекс. Министерство РФ по связи и информатизации в результате реформы перестало быть собственником предприятий связи и сетей и прекратило выполнять в области связи хозяйственные функции, но при этом функции государственного регулирования в отрасли за министерством сохранились.

## Информация требует вложений

По итогам приватизации сформировались акционерные общества и были созданы быстро развивающиеся новые крупные направления отрасли: интернет, мобильная связь и прочие. С учетом роста

**Старостин  
Антон Юрьевич**  
аспирант кафедры  
корпоративных  
финансов,  
Финансовый  
университет при  
Правительстве  
Российской Федерации,  
специалист,  
ОАО «Ростелеком»  
(Кировский филиал)  
enmaas@me.com