

Утверждены на заседании ЭМС
гуманитарного института ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»
Протокол № 49 от 3 сентября 2015 г.

УДК: 379.85(07)

П 83

Протасова Н.В.

Проектирование в рекламе и СО: Методические указания, задания и учебный материал для практических занятий для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015. – 92 с.

Рецензент: Фролко М.С., к.э.н.

Методические указания содержат задания и учебный материал по основным темам учебной программы для проведения практических занятий.

Содержание

Введение.....	4
Общие методические рекомендации по изучению курса.....	6
Методические рекомендации к практическим занятиям.....	8
Раздел I. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.....	8
Раздел II. Задачи и принципы проектирования рекламы и связей с общественностью.....	20
Раздел III. Проектное обоснование акции.....	32
Раздел IV. Отражение социальных проектов в социальной рекламе.....	50
Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий.....	65
Перечень примерных вопросов.....	79
Примерные темы рефератов.....	82
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	87
Форма сдачи экзамена.....	92

Введение