

# ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

**Главный редактор**

Артем Коваленко

**Научный редактор**

Ирина Перечнева

**Ответственный секретарь**

Вера Симакова

**Редакция**

Павел Кобер (редактор отдела промышленности),

**Технический отдел** Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

**Фотокорреспондент** Елена Елисеева

**Выпускающий редактор** Павел Кобер

**Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»**

Елена Нетиевская

**Коммерческая служба** Елена Колмогорова (коммерческий

директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),

Сергей Рамзин (начальник отдела продаж),

Жанна Камиленко (офис в Тюмени, kzv@asexpert.ru)

**Помощник директора** Ольга Юсупова

**Аналитический центр «Эксперт»**

**Директор** Дмитрий Толмачев

**Исполнительный директор** Татьяна Лопатина

**Заместитель директора по исследованиям** Елизавета Ульянова

**Исследования** Сергей Зякин, Павел Кузнецов,

Александр Курячий, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

**Мероприятия** Светлана Дроздова, Ольга Захарова

**Веб-сайт** Елена Дик, Сергей Селянин

**Группа «Эксперт»**

**Генеральный директор** Михаил Нелюбин

**Исполнительный директор** Владимир Морозов

**Коммерческий директор** Ирина Пшеничникова

**Директор по производству** Борис Каган

**Медиахолдинг «Эксперт»**

**Главный редактор** Татьяна Гурова

**Научный редактор** Александр Привалов

**125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4**

**Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:**

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

**Издатель:** ООО «Эксперт-Урал»

**Адрес издателя:** 620062, Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

По вопросам подписки на журнал «Эксперт» («Эксперт-Урал»)

обращайтесь по телефонам

**(343) 345-03-42**

**Подписка для предприятий:**

**УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru**

**8 800 200 80 10** (звонок бесплатный)

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

**Учредитель (соучредители):** ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

**Отпечатано в** ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО,

г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 92 000. **Цена свободная**

**КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)**

**Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550**

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

ПАРТНЕР НОМЕРА

Уральский  
федеральный  
университет



## Содержание

**РЕДАКЦИОННАЯ СТАТЬЯ / 4**  
**ИТАК, МЫ ВЫЖИЛИ. ЧЕМ ЗАЙМЕМСЯ?**

**ПОВЕСТКА ДНЯ / 6**

**ПРОЕКТ 20 + 20 / 9**

**О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР / 10**  
COVID-19 стал катализатором глобальных перемен. Геополитические конфликты, ускорение технологической революции, новые механизмы сетевого взаимодействия, кризис среднего класса — таковы направления переустройства миропорядка

**ТЕМА НЕДЕЛИ**  
**НОВЫЕ «ГАЗЕЛЫ» / 14**



Посткризисную экономику будут создавать средние компании — гибкие для адаптации к меняющимся условиям с одной стороны и обладающие ресурсами для развития с другой

**РУССКИЙ БИЗНЕС**  
**BIG DATA КАК НОВАЯ НЕФТЬ / 22**

У России есть шансы стать одним из мировых центров хранения и обработки больших данных, но для этого придется решить несколько ключевых проблем

**В E-COMMERCE ЗАВЯЗАЛСЯ ЖИРОК, НО ТОЛЬКО ВИРТУАЛЬНЫЙ / 26**

Интернет-магазины испытывают сильное давление со стороны лидеров рынка и иностранных гигантов.

Важно не упустить момент и инвестировать полученную в коронакризис прибыль в развитие онлайн-сервисов и службу доставки

**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ**  
**ПАРКОВКА ДВИЖЕТСЯ К ИНВЕСТОРУ / 30**

Чтобы заманить резидента в индустриальный парк, сегодня мало создать площадку с готовой инфраструктурой. Важна сервисная модель работы с инвесторами

**НОВОЕ МЕСТО НА ГЛОБАЛЬНОЙ КАРТЕ / 34**  
Чтобы встроиться в глобальные цепочки добавленной стоимости после пандемии, компании должны создавать новые продукты и наращивать компетенции, а государство — стимулировать кросс-секторальное взаимодействие

**ОБЩЕСТВО**  
**ПЕРВОМУ ДЕСЯТИЛЕТИЮ ЕГЭ ПОСТАВЛЕНА НАУЧНАЯ ОЦЕНКА / 36**

Выпускники школ из небольших городов стали гораздо чаще выезжать за высшим образованием в другие регионы, а родители значительно увеличили расходы на образование своих детей, показало первое исследование эффектов введения ЕГЭ

**КАК БЫТЬ ВОСТРЕБОВАННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ / 38**

Всё просто: надо всего лишь объединить в одном пространстве лучшие компании, передовые технологии и сильных выпускников

**РЕЙТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ / ИТОГИ 2019 ГОДА**

**ПО КОВИДНОМУ ПРАВУ / 42**  
Пандемия коронавируса и вызванные ею ограничения подтолкнули цифровизацию правового консалтинга и создали запрос на новые услуги. Но сократили платежеспособность и количество клиентов региональных игроков

**ПОЗИЦИЯ / 46**

## В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ**  
**РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**  
**НА ЧЕМ РАСТЕТ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ**  
**ИННОПРОМ В ОНЛАЙНЕ**