

## Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Формирование экскурсионных маршрутов для въездного туризма ...	6
1.1. Рынок въездного туризма России и его государственное регулирование .....	6
1.2. Технологические аспекты экскурсионной деятельности и исследование экскурсионно-туристских ресурсов Москвы.....	11
1.3. Материально-техническая база и инфраструктура туризма в Москве .....	18
Глава 2. Особенности формирование экскурсионного маршрута для въездного туризма в Москве .....	25
2.1. Анализ развития Московского направления въездного туризма и особенностей приема и обслуживания иностранных туристов.....	25
2.2. Анализ спроса на туристские ресурсы Москвы и исследование конкурентной среды.....	32
2.3. Анализ доступности и возможностей по использованию и продвижению туристских ресурсов Москвы.....	38
Глава 3. Формирование и продвижение экскурсионного маршрута «Московский метрополитен» .....	45
3.1. Разработка экскурсионного маршрута «Московский метрополитен» и выбор поставщиков услуг.....	45
3.2. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности разработанного тура.....	52
3.3. Разработка комплекса предложений по развитию въездного туризма в Российской Федерации.....	56
Заключение.....	63
Список использованной литературы.....	67
Приложение 1 .....	69
Приложение 2.....	70

## Введение

Актуальность выбранной темы определяется тем, что развитие международного въездного туризма, способного превратится не только в мощный источник валютных поступлений в экономическую систему страны, фактор стабилизации региональных рынков труда, но и в инструмент включения в общемировые процессы, в Российской Федерации в настоящее время официально признано стратегическим приоритетом. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду. Поэтому неслучайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию. Для России развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка экскурсионного маршрута «Московский метрополитен» для включения его в туры въездного туризма.

Поставленная цель обусловила постановку и решение в работе следующих задач:

- изучить рынок въездного туризма;
- рассмотреть особенности формирования экскурсионного маршрута для въездного туризма в Москве;
- разработать оригинальный экскурсионный маршрут «Московский метрополитен» для иностранных гостей столицы;