

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации религиозно-познавательного туризма.....	5
1.1. Особенности организации религиозно-познавательного туризма.....	5
1.2. Культурно-исторический потенциал Абхазии .....	8
1.3. Материально-техническая база и инфраструктура туризма Абхазии.....	28
1.4. Ассортимент предложений религиозно-познавательных туров.....	31
 Глава 2. Организация религиозно-познавательного тура в Абхазии.....	40
2.1. Разработка маршрута и программы тура .....	40
2.2. Обоснование конкурентоспособности разработанного тура.....	61
2.3. Предложения по продвижению тура.....	64
Заключение.....	67
Список использованных источников	
Приложения	

## Введение

В настоящее время религиозный туризм является неотъемлемой и важной частью индустрии туризма. Религиозный туризм имеет многовековую историю. Люди совершали путешествия с давних времен с различными целями: развития торговых отношений, поиска и изучения новых территорий. Кроме того, путешествия осуществлялись для посещения храмов и святых мест. В сфере религиозного туризма различают паломнический, религиозно-познавательный и научный виды. Религиозно-познавательный туризм подразумевает интерес к религии страны, посещение храмов, культовых сооружений, святых мест, древних памятников, знакомство с религиозными обычаями, ритуалами.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что религиозно-познавательный туризм занимает значительное место в системе как внутреннего, так и международного туризма, что вызвано возрастающим интересом к религиозному туризму в целом. Это связано с тем, что многие исторические памятники культуры, храмы, монастыри и прочие религиозные объекты приобретают свой изначальный смысл, т.е. используются не только по назначению, но и в культурно-познавательных целях. Культурные и религиозные ценности становятся объектами туризма. В последнее десятилетие в связи с развитием материально-технической базы и инфраструктуры туризма возросла интенсивность поездок с паломническими и религиозно-познавательными целями. Более 200 млн. человек в мире совершают паломнические и религиозные поездки ежегодно [32]. Ассортимент предложений туристских программ по данной тематике расширяется и становится разнообразнее. В современных экономических условиях российским туроператорам все труднее удовлетворять потребности туристов и выдерживать конкурентное давление. Поиск направлений для расширения ассортимента – один из способов выживания на туристском рынке.

Абхазия, имеющая большой туристский потенциал, всегда была привлекательна и благоприятна для туристской деятельности. Одним из многих видов туризма, организация которых возможна в Абхазии, является