

УДК 65.01(075.8)
ББК 65.290-2я73
О-80

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Отварухина Н. С., Отварухина Ю. Ю., Мыльникова А. Н.

О-80 Стратегический менеджмент : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2018. — 88 с.

ISBN 978-5-392-27432-1

Целью данного учебного пособия является предоставление студентам теоретического, опробованного на практике, материала по вопросам стратегического менеджмента для изучения и исследования при выполнении практических работ в соответствии с учебными и научными планами дисциплины «Стратегический менеджмент».

Учебное пособие состоит из двух разделов, раскрывающих теорию и практику разработки стратегии развития предприятий и организаций. В первом разделе приведен анализ базисных категорий стратегического менеджмента. При формировании второго раздела авторы использовали опробованный на практике методический инструментарий, позволивший большинству предприятий выстроить алгоритм разработки стратегий и успешно внедрить и реализовать стратегическое планирование.

Предлагаемое учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов Министерства образования РФ.

Рассчитано на студентов, изучающих дисциплины «Стратегический менеджмент», «Стратегическое планирование», а также на аспирантов, преподавателей вузов.

УДК 65.01(075.8)
ББК 65.290-2я73

Учебное издание

**ОТВАРУХИНА НИНА СЕМЕНОВНА,
ОТВАРУХИНА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА,**

МЫЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Подписано в печать 15.06.2018. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 5,5. Тираж 500 (1-й завод 50) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-27432-1

© Отварухина Н. С., Отварухина Ю. Ю.,
Мыльникова А. Н., 2018
© ООО «Проспект», 2018

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Стратегия развития предприятия (организации) и культура стратегического планирования	5
1.1. Сущность, содержание и структура стратегии развития предприятия (организации)	5
1.2. Перемены, рост, развитие — категории деятельности предприятия (организации)	9
1.3. Стратегические ресурсы и персонал предприятия (организации)	11
1.4. Процедуры стратегического планирования	13
1.5. Культура предприятия и политика стратегического планирования	17
1.6. Школы стратегического менеджмента	23
1.7. Модель разработки и реализации стратегии	29
Раздел 2. Методический инструментарий разработки стратегии развития организации	34
2.1. Изучение внешней и внутренней среды организации	34
2.2. Факторы макроокружения	37
2.3. Анализ непосредственного окружения	40
2.3.1. Изучение поставщиков	42
2.3.2. Изучение и выбор заказчиков	44
2.3.3. Изучение конкурентов	45
2.4. Выявление возможностей развития организации	48
2.5. Модели и матрицы анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации)	50
2.5.1. SWOT-анализ	50
2.5.2. SPACE-метод	54
2.5.3. Матрица М. Портера	56
2.5.4. Карта стратегических групп товаров на рынке	58
2.5.5. Метод И. Ансоффа	61
2.5.6. Матрица Томпсона и Стрикленда	62

2.5.7. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)	62
2.5.8. Модель Мак-Кинси	65
2.5.9. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL)	71
2.5.10. Модель Хофера — Шенделя	75
2.5.11. Ключевые факторы успеха	79
Список использованных источников	81