

СОДЕРЖАНИЕ



Внутренний аудит: создание добавленной ценности



УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Куканов В.В., Серов А.Ю. Аудит процессов и аудит продукта:
внутренний инструмент обоснования управленческих решений

8



ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

Ващенко Н.В., Лятифов А.А. Формализованный метод проведе-
ния внутреннего аудита СМК

16



ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

Ершова Ю.В. Внутренний аудит, добавляющий ценность:
четыре практических кейса

22



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Гудз Н.А, Кондратьев Э.В. Организация вытягивающего потока
с помощью производственных супермаркетов

28



ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЙ

Шашков В.В., Тюленева Г.А., Чуклина Е.В. Перспективное пла-
нирование качества продукции (APQP)

34

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ: Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» — 15; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 55, 2—4-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Левинсон У.А. Когда особая причина вариабельности маскируется под общую причину

36



НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А. Результативность или эффективность: что является предметом анализа при аудите систем менеджмента? Часть 1. Понятия результативности и эффективности

42



ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шкробова В.И. Внутренний аудит систем менеджмента: от формального к результативному

48



АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по вопросу внутренних аудитов. Документ группы аудиторских практик по ISO 9001 от 19.07.2020. Редакция 1, Дополнение 1

53



К ЮБИЛЕЮ ЖУРНАЛА

Тарасьев Ю.И. О надежности: 65 лет взаимоотношений

56



В ТК 076 «СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Предложения по пересмотру стандарта ISO 9000
Автор предложений: **Рогаткин А.Ю.**

62

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

• ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru

индексы: П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)

• ООО «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: <http://presskiosk.ru>

e-mail: press@crp.spb.ru, podpiska@crp.spb.ru

тел.: +7 (812) 337 1624

• «ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ»

ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: public@akc.ru

тел.: +7 (495) 680 9088, (495) 680 8987

• ООО «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: <http://www.ural-press.ru>

e-mail: coord@ural-press.ru

тел.: +7 (495) 789 8636

Уважаемые подписчики АО Почта России!

Если вы оформили подписку не с первого номера, то приобрести недостающие выпуски можно в редакции. Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 142, 143)

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: AVTOR@MIRQ.RU