

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2007 № 8 (113)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Леонид Кириченко

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (499) 168 3093,  
(495) 956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);

**http:** [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по  
делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

*Аналитический Центр Юрия Левады*

Общественное мнение по поводу возвращения госсобственности, о работе общественной палаты и религии .....	4
Реальный политический вес общественной палаты .....	4
Приватизация и коммерциализация .....	5
Мы и религия .....	5

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРЕКТНОСТЬ

*Росбалт*

Политкорректность: пагубная норма цивилизации? .....	7
<i>Григорий Чудновский</i> . Комментарий наблюдателя, расположившегося в «живом пространстве круглого стола» .....	7
Стенограмма третьего заседания дискуссионного клуба «Россия: образ желаемого будущего», посвященного перспективам развития современной России. «Политкорректность: пагубная норма цивилизации?» (19.06.2007) .....	10

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

*А. Шиян*

Шанс для «новой оппозиции» на будущих выборах в Госдуму: следующей возможности не будет .....	37
Введение: интуитивное описание ситуации .....	37
Модель .....	37
Решения игры «новая» оппозиция — избиратель .....	38
Интерпретация результата .....	40
Тестирование и имплементация (внедрение) полученных результатов .....	41
Литература .....	43

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

*С. Колосова*

Основные тренды формирования современной политической элиты России .....	44
--	----

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

*С. Радкевич, Д. Кудачкина (ГК «Никколо М»)*

Выборы в мире: оценки российских политологов .....	50
Выборы президента Франции — 2007 .....	50
Результаты голосования .....	50
Оценки французских выборов в русской прессе .....	50
Комментарий департамента аналитики Группы компаний «НИККОЛО М» .....	69
Кандидаты о России .....	71

### НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

*Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН*

Международная научно-практическая мультikonференция «Управление большими системами» (УБС'2007) .....	72
---	----

*Российская ассоциация политической науки (РАПН)*

Международная научная конференция «Трансформация политической системы России: проблемы и перспективы» .....	76
--	----