

УДК 331  
ББК 65.24  
М67

**Коллектив авторов:**

***И. В. Митрофанова, И. В. Корсакова, А. В. Обьедкова,  
О. Ю. Трилицкая, Т. В. Опейкина, А. С. Пономарёва***

**Рецензенты:**

*О. А. Чернова*, д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону);

*С. Г. Пьянкова*, д-р экон. наук, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета (г. Екатеринбург)

**Митрофанова, И. В.**

М67 Актуализация подходов к мотивации и стимулированию труда в современных условиях : монография / И. В. Митрофанова [и др.] – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 113 с.

ISBN 978-5-4499-0288-7

В монографии рассмотрены концептуальные и методологические подходы к уточнению сущности и видов мотивации и стимулирования труда работников современных предприятий, представлен критический обзор основных теорий и моделей мотивации и стимулирования. Систематизированы факторы, раскрыт процесс трансформации, рассмотрен мировой опыт мотивации и стимулирования труда работников предприятий в условиях рыночной экономики. Разработана концепция мотивации и стимулирования труда для социально ответственных предприятий, обоснован синергетический подход к комплексному применению методов материального и нематериального стимулирования труда, предложена методика оценки эффективности механизма мотивации и стимулирования труда работников предприятий, представлены результаты ее апробации на примере конкретного предприятия.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 331  
ББК 65.24

ISBN 978-5-4499-0288-7

© Коллектив авторов, текст, 2019  
© Южный научный центр Российской академии наук, 2019  
© Московский гуманитарный институт, 2019  
© Волгоградский государственный университет, 2019  
© Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации, 2019  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

## Оглавление

Введение .....	5
Глава 1 Теоретико-методологические основы мотивации и стимулирования труда работников предприятий .....	7
1.1. Сущность и виды мотивации и стимулирования труда работников предприятий.....	7
1.2. Теории и модели мотивации и стимулирования труда работников предприятий.....	16
1.3. Методологические подходы к формированию систем мотивации и стимулирования труда работников предприятий .....	25
Глава 2 Исследование механизма мотивации и стимулирования труда работников предприятий .....	36
2.1. Система факторов мотивации и стимулирования труда работников предприятий.....	36
2.2. Трансформация системы мотивации и стимулирования труда работников современных российских предприятий в условиях рыночной экономики .....	46
2.3. Мировой опыт мотивации и стимулирования труда работников предприятий .....	56
Глава 3 Перспективы и рекомендации по совершенствованию механизма мотивации и стимулирования труда работников предприятий.....	67
3.1. Концепция мотивации и стимулирования труда работников социально-ответственных предприятий.....	67
3.2. Синергетический подход к комплексному применению методов материального	

и нематериального стимулирования труда работников предприятий .....	75
3.3. Методика оценки эффективности механизма мотивации и стимулирования труда работников предприятий .....	84
Заключение .....	96
Список использованных источников.....	102
Сведения об авторах .....	111