



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

С.П. Шпилько, Н.В. Андропова,  
Р.В. Чударев

# МОРСКИЕ КРУИЗЫ

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Рекомендовано  
Учебно-методическим объединением  
по образованию в области менеджмента  
в качестве учебного пособия  
для обучающихся по направлению  
подготовки 080200 «Менеджмент»



Москва 2012

УДК 33  
ББК 65.433  
Ш83

*Серия основана в 2012 году*

Рецензенты

*Шагин В.И.*, президент ЗАО «Московский  
интернациональный туристский сервис» (МИТС);  
*Кружалин В.И.*, профессор, вице-президент Национальной академии туризма,  
заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма  
географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

**Шпилько С.П.**

Ш83 Морские круизы: теория и практика [Текст] : учебное пособие /  
С.П. Шпилько, Н.В. Андропова, Р.В. Чударев ; Российская междуна-  
родная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2012. – 147, [1] с. –  
(Туроперейтинг транспортных услуг).

ISBN 978-5-9718-0573-1

Проводится анализ туристского продукта «морские круизы» как в истори-  
ческом развитии, так и с учетом особенностей его современного состояния.  
Рассматриваются устройство современных круизных лайнеров, типы кают,  
инфраструктура на борту, системы питания, восприятие продукта потреби-  
телями и другие аспекты. Даются практические советы по особенностям орга-  
низации морских круизов, их бронированию, порядку работы с туроператора-  
ми, оформлению документов и другой специфике менеджмента, маркетинга  
и продаж.

Для студентов профильных учебных заведений, специалистов туристских  
организаций, объединений и ассоциаций, широкого круга заинтересованных  
читателей.

УДК 33  
ББК 65.433

ISBN 978-5-9718-0573-1

© Шпилько С.П., Андропова Н.В.,  
Чударев Р.В., 2012  
© Российская международная академия  
туризма, 2012  
© Оформление. РМАТ, ОАО Издательство  
«Советский спорт», 2012

# Оглавление

Введение	4
<b>Глава 1. Развитие рынка морских круизов</b>	<b>6</b>
1.1. Генезис и формирование рынка морских круизов	6
1.2. Новый век морских круизов	22
<b>Глава 2. От туристского продукта к круизной индустрии</b>	<b>39</b>
2.1. Морские круизы как туристский продукт	39
2.2. Специализация морских круизов	51
2.3. Круизная индустрия	57
<b>Глава 3. Классификация и технические характеристики морских круизных судов</b>	<b>75</b>
<b>Глава 4. Организация круизного сервиса</b>	<b>98</b>
4.1. Классификация и оборудование кают на круизном лайнере. Обслуживание в номерах	100
4.2. Распорядок дня и круг общения круизного пассажира	104
4.3. Круизная индустрия развлечений	109
4.4. Спортивно-оздоровительные услуги и СПА-центры	110
4.5. Обслуживание отдельных категорий пассажиров круизного судна	113
<b>Глава 5. Продвижение и продажа круизного продукта</b>	<b>121</b>
5.1. Морские круизы в сети Интернет	121
5.2. Продажа морских круизов	122
5.3. Особенности восприятия морских круизов потенциальными потребителями	135
Приложения	142
Литература и электронные ресурсы	146

Учебное издание

**ШПИЛЬКО Сергей Павлович**  
**АНДРОНОВА Наталья Владимировна**  
**ЧУДАРЕВ Роман Вадимович**

**МОРСКИЕ КРУИЗЫ:**  
теория и практика

Учебное пособие

Ответственный за выпуск Е.А. Семина –  
директор редакционно-издательского центра РМАТ

Редактор *Н.А. Кузнецова*  
Художник *Е.А. Ильин*  
Корректор *А.С. Белова*  
Компьютерная верстка *Д.В. Рябов, О.А. Котелкина*

Подписано в печать 21.02.2012 г. Формат 70×100<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 12,03. Уч.-изд. л. 12,17. Тираж 1000 экз.  
Изд. № 1658. Заказ № 1073.

ОАО «Издательство «Советский спорт»».  
105064, г. Москва, ул. Казакова, 18.  
Тел.: (499) 267-94-35, 267-95-90.  
Сайт: [www.sovsportizdat.ru](http://www.sovsportizdat.ru)  
E-mail: [sovsport@mail.tascom.ru](mailto:sovsport@mail.tascom.ru)

Отпечатано с электронной версии заказчика  
в ОАО «Первая Образцовая типография» филиал «Дом печати «ВЯТКА»».  
610033, Россия, г. Киров, ул. Московская, 122