

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА имени Ю.А.Сенкевича»

Кафедра экономики туриндустрии

«СТАТИСТИКА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, ДИДАКТИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ
И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100400.62 «Туризм»**

Всего учебных занятий <i>(в академических часах / ЗЕТ)</i>		144 часов/ 4 ЗЕТ
в том числе:		
<i>аудиторных</i>		8 часов
из них:		8 часов
лекций		- часов
практических		- часа
в т.ч. интерактивных		
<i>самостоятельных</i>		136 часов
Отчетность		
Зачет	3 семестр	

Москва 2012

- овладение студентами статистическими методами для эффективного управления социально-экономическими процессами на уровне фирмы и отраслей национальной экономики;
- получение студентами знаний и навыков формирования статистической информации, ее использования для получения обоснованной системы показателей, с помощью которых выявляются имеющиеся резервы роста эффективности производства и прогноз тенденций его развития;
- формирование навыков в применении статистических методов в экономико-статистическом анализе;
- изучение методологии расчета макроэкономических показателей.

Теоретическую основу дисциплины «Статистика» составляют положения социально-экономической теории и принцип диалектического метода познания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Связь с предшествующими дисциплинами

Изучение дисциплины «Статистика» базируется на основных знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Математика», «Экономическая теория».

2.2. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Статистика»:

- **знания:** принципов, категорий и законов диалектики; основ высшей математики и теории вероятностей.
- **умения:** применять методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение), социологических исследований.
- **компетенции:** использование вероятностных, статистических и иных методов познания; организация целеполагания, планирования, рефлексии и самооценки учебно-познавательной деятельности; владение основными законами и методами экономической теории.

2.3. Связь с последующими дисциплинами

Содержание дисциплины «Статистика» используется при последующем изучении следующих дисциплин: «Экономика туризма», «Эконометрика», «Экономика предприятия туристической индустрии»; «Ценообразование в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Название компетенции	Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
		знать	уметь	владеть
ОК-15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики	обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	математическими, статистическими и количественными методами решения организационно-управленческих задач
ОК-16	понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	роль и значение информации и методы ее получения	выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей	навыками сбора и обработки необходимых данных
ОК-17	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером, как средством управления информацией. способность оценивать воздействие	роль и значение информации и методы ее получения	выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей	навыками сбора и обработки необходимых данных
		методы анализа данных,	собирать, анализировать и	навыками анализа и интерпретации

ПК-27	макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	необходимых для решения поставленных экономических задач	интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках	и информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках
ПК-31	умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	методы анализа данных, необходимы для решения поставленных экономических задач	собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках	навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках
ПК-40	способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности	анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации	методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков
ПК-41	способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции	методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных	навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках