

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты изучения коммуникации.....	6
1.1.Эволюция массовых коммуникаций.....	6
1.2.Коммуникационный процесс и виды коммуникаций.....	9
1.3.Коммуникация как функция менеджмента.....	11
1.4.Коммуникации в туриндустрии.....	16
1.5.Коммуникационные технологии в образовании.....	18
 Глава 2. Анализ коммуникаций в Московском государственном институте индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича.....	 21
2.1. Краткая характеристика и история образовательного учреждения.....	21
2.2. Основные типы и направления коммуникаций в МГИИТ.....	25
2.2.1. Коммуникации с потенциальными абитуриентами.....	25
2.2.2. Коммуникации со студентами разных форм обучения.....	33
2.2.3. Коммуникации института с организациями туриндустрии.....	40
 Глава 3. Принципы построения эффективной образовательной среды ВУЗа сферы туриндустрии.....	 45
3.1.Совершенствование коммуникаций в Институте на основе результатов тестирования студентов.....	46
3.2.Виртуальное образовательное пространство института как форма организации коммуникационного процесса.....	59
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	68
Приложения.....	70

Введение

Все виды деятельности основаны на обмене информацией, идеями, мыслями, взглядами, - поэтому коммуникации называют связующими процессами. Цель коммуникации – добиться полного восприятия и понимания передаваемой информации. Коммуникация обеспечивает реализацию всех основных функций менеджмента – планирования, организации, мотивации и контроля.

Особую роль играют коммуникации в деятельности предприятий туриндустрии. В современных условиях потребность в эффективных коммуникациях удовлетворяется как при помощи традиционных каналов и форм, так и с использованием современных информационных технологий, которые не только создают новые возможности для предприятий туриндустрии и потребителей их услуг, но и во многом меняют содержание и характер работы сотрудников, обуславливает более высокие требования к профессиональной подготовке персонала.

Современное образование также неразрывно связано с коммуникациями. Вузы не только обучают студентов новым информационным технологиям, но и все более активно используют их в своей деятельности. Это позволяет существенно повысить качество образовательного процесса и улучшить его организацию.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена тем, что проблемы совершенствования коммуникационных информационных систем сегодня остро стоят для каждого образовательного учреждения, определяя его соответствие современным требованиям и конкурентоспособность с точки зрения потребителей, к которым можно отнести как студентов, так и их будущих работодателей. Таким образом, совершенствование коммуникаций является необходимым условием успешного достижения стоящих перед ВУЗом целей. Актуальным также является определение роли коммуникаций и возможностей использования коммуникационных ресурсов в организации с учетом современных требований.