

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«__»_____2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации
трекинга в Мурманской области»

Выполнила:

Студентка 5 курса, группы ТЗ1201

Володичева Полина Владимировна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организации

туроператорских и турагентских услуг»

«__»_____20__ г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент

Николашин В.Н.

«__»_____20__ г.

Москва 2017

Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты трекинга.....	5
1.1. Понятие и виды трекинга	5
1.2. Особенности организации трекинга.....	8
Глава 2. Развитие пешеходного туризма Мурманской области	12
2.1. Туристские ресурсы пешеходного туризма.....	12
2.2. Инфраструктура Мурманской области для развития пешеходного туризма.....	34
2.3. Анализ рынка пешеходного туризма Мурманской области.....	39
2.4. Проблемы и перспективы развития пешеходного туризма в Мурманской области.....	45
Глава 3. Разработка пешеходного тура по Мурманской области.....	53
3.1. Программа и маршрут пешеходного тура «Сокровища Заполярья» ..	53
3.2. Технология работы с поставщиками услуг при разработке тура	61
3.3. Расчет стоимости разработанного тура.....	63
3.4. Предложения по продвижению тура.....	67
Заключение.....	71
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

В 2014 году с помощью туристических фирм региона, путешествие в Мурманскую область совершили более 300 тыс. человек, из них более 200 тыс. человек были зарегистрированы в гостиницах, на туристических базах и базах отдыха, из них 12% туристов посещали Мурманскую область с целью трекинга. За последние два года посещаемость на туристические объекты Мурманской области увеличилась от 30 до 50%.¹

Значение туризма в современном обществе, является одной из наиболее мощных, стремительно развивающихся и высокодоходных отраслей национальной экономики, он также входит в число важнейших факторов социально-культурного развития территорий, способствуя при этом, повышению уровня и качества жизни населения. В последние годы, учитывая выросший курс иностранной валюты и переориентацию российских туристов на внутренний рынок, появилась возможность увеличения тур потоков в регионы. Поэтому у Мурманской области, как у региона, располагающего особыми рекреационными ресурсами и интересными объектами туристического показа, есть все возможности для привлечения как российских, так иностранных туристов.

Туристические фирмы, стремясь создать перспективный имидж Мурманской области, активно расширяют спектр предоставляемых услуг. Пешеходные туры становятся все популярнее среди туристов, они являются одним из недорогих и активных способов путешествия, предоставляя неограниченную возможность в выборе маршрута, вероятность побывать в неизведанных и живописных местах, до которых трудно добраться на транспорте, а также шанс увидеть большое количество достопримечательностей. В качестве фактора, способствующего развитию пешеходного туризма в области, следует отметить общую границу с Финляндией и Норвегией, а также с Республикой Карелия, которая принимает в

¹ <http://www.pitert.ru/news/turpotok-murmanskuyu-oblast-2014-godu-vyros-pochti-napolovinu>