

АКТУАЛЬНО

4 Хранить историческую память

ТЕМА НОМЕРА



**БОЕВАЯ
ПОДГОТОВКА
ПОЖАРНЫХ**

10 Силой внутреннего горения

16 Дорогу осилит идущий

22 Лучшая версия себя

30 Философия спасения

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ФГБУ «МЧС Медиа»
(заместитель директора)
Максимова Екатерина Александровна

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ШЕФ-РЕДАКТОР
Данченко Елена Вячеславовна

Доян Е. Б.
Махотлова Е. Д.
Вельдина А. М.

НАШИ ЛЮДИ

**С ОГНЁМ
В СЕРДЦЕ
И СТАЛЬЮ
В ХАРАКТЕРЕ**



34

ДИНАСТИЯ



**СЕКРЕТ
ЧЕТЫРЁХ
ПОКОЛЕНИЙ**

ВОПРОС – ОТВЕТ

42 Скажите, профессор...

ФОТО НА ПЕРВОЙ ОБЛОЖКЕ:

Игорь Семенюк,
начальник дежурной смены СПТ ФПС
по Москве.
Фото Алексея Хвостова

121352, г. Москва, ул. Давыдовская, 7,
тел. (499) 995-59-99 (доб. 5105)
danchenkoev@mchsmedia.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

тел.: (499) 995-59-99 (доб. 5116)
+7 (991) 976-61-43,
+7 (991) 976-61-44,
+7 (991) 976-61-45
podpiska@mchsmedia.ru

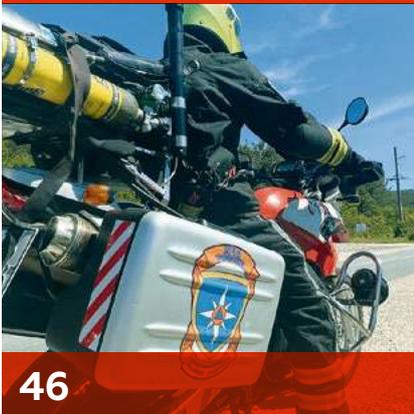
ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

П4165, П0217 в почтовых отделениях
«Почта России»; при оформлении
подписки у других подписных агентств
необходимо дополнительно уточнять
подписные индексы по каталогам



СИЛЫ И СРЕДСТВА

МАНЁВРЕННЫЕ И БЫСТРЫЕ



ПОЖАРНЫЕ ЧАСТИ

50



ХОТИМ ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ

НАСТАВНИКИ

ЗОЛОТОЙ ФОНД МЧС РОССИИ



ВETERАНЫ

60 Наш общий стаж –
пять веков!

64 В центре внимания –
воспитание молодёжи

12+

Журнал издаётся с июля 1894 года

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
+7 (991) 976-61-44
reklama@mchsmedia.ru

№ 6 июнь 2025 г. Тираж: 2 760 экз.
Цена свободная
Подписан в печать 27.05.2025 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ

Министерство Российской Федерации
по делам гражданской обороны,
чрезвычайным ситуациям
и ликвидации последствий стихийных
бедствий

ИЗДАТЕЛЬ

ФГБУ «МЧС Медиа»
Директор Васютинская
Юлия Александровна
121357, г. Москва, ул. Ватутина, 1
тел.: (495) 400-94-87 (доб. 5112),
info@mchsmedia.ru

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, опубликованной
в рекламных объявлениях и сообщениях
информационных агентств. Материалы,
помеченные [*], публикуются на правах рекламы.
Редакция не предоставляет справочной
информации и не ведёт переписку с читателями.
Мнение редакции может не совпадать с мнением
интервьюируемых лиц или авторов отдельных
материалов. Перепечатка материалов из журнала
только по согласованию с редакцией.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ:
ООО «Пресс Центр» 198097, Санкт-Петербург,
ул. Трефолева, д. 2, литера БН, помещение 3-Н
Заказ № 15163