

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С.Воронов

«____» _____ 2018 г.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Выпускная квалификационная работа по направлению
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Студент-исполнитель

В.И. Подлесский

Научный руководитель,

к.п.н., ст. преподаватель

А.В. Пегова

Оценка за работу

Председатель ГЭК,

д-р геогр.н., профессор

Л.Ю. Мажар

Смоленск 2018

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу студента 5 курса факультета заочного обучения СГАФКСТ Подлесского В.И., выполненную на тему: «Особенности организации социального туризма в России»

Работа выполнена на 51 странице печатного текста, содержит 1 таблицу и практические рекомендации. Список литературы насчитывает 50 источников.

В работе поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть развитие социального туризма в России.
2. Выявить особенности организации социального туризма в России.
3. Выявить перспективные направления социального туризма в России.

Для решения поставленных задач в работе применялись следующие методы исследования: изучение и анализ научной и специальной методической литературы, изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики развития социального туризма; формально-логические методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция).

В результате исследований были сделаны следующие выводы:

1. Социальный туризм в России – это динамично развивающаяся отрасль. Динамичность ей придает скорость научно-технического прогресса, стремление людей к коммуникации и сближение стран.

2. Социальный туризм отличается источниками финансирования. Ими являются государственные и муниципальные средства на социальные нужды, соответствующие средства частных, корпоративных, государственных, смешанных предприятий и организаций, благотворительных фондов.

3. Впервые за последние годы российский туризм получил возможность мощного развития. Для этого использовались следующие принципы:

- территориальная концентрация на развитии туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских регионах страны, в сочетании с использованием кластерного подхода при реализации региональных инвестиционных проектов;

- конкурсный отбор региональных инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации в рамках Программы на условиях софинансирования из средств федерального бюджета, привлечение инвестиций в отрасль;

- комплексный подход к развитию отрасли, учитывающий потребности в инфраструктуре туризма, кадровом обеспечении и продвижении;

- создание действенного механизма государственной поддержки приоритетных направлений туризма на основе государственно-частного партнерства;

- внедрение инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма (по результатам проведения соответствующих научно-исследовательских работ).

Студент-исполнитель

Подлесский В.И.

« » _____ 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	8
1.1 Возникновение и становление социального туризма в мире	8
1.2 Понятие «социальный туризм» и его разновидности	12
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	25
2.1 Исследование потенциала России для развития социального туризма	25
2.2 Современное состояние рынка социального туризма в России	30
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	34
3.1 Актуальные проблемы социального туризма в России и пути их решения	34
3.2 Перспективы направления развития социального туризма в России	39
ВЫВОДЫ	43
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	45
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	46

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Люди всегда стремятся увидеть, узнать родной край, свою страну. Они хотят, чтобы это стало доступно. Это – нормальная всеобщая потребность, и она должна быть социально удовлетворена. Несмотря на то, что в России социальный туризм нормативно не определен (проект закона о социальном туризме отклонен), государственная задача по созданию, формированию и реализации общедоступных туров на внутреннем рынке остается (32).

Туризм определяют как динамично развивающуюся отрасль, в которой заинтересовано большинство стран мира. Динамичность ей придает скорость научно-технического прогресса, стремление людей к коммуникации и сближение стран. Если обобщить влияние туризма, то он является одним из важных и положительных факторов глобализации (7).

Социальный туризм – это туризм, который полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей (4).

В целом социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным. Российский закон дает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного направлений туризма.

Доступность туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, требует разработки и осуществления ряда конкретных мер, к числу которых относятся определение социальной туристской политики государства, принятие собственных законодательных и нормативных актов, создание социальной, инфраструктуры, обеспечение систем поддержки малообеспеченных слоев населения, подготовка работников системы социального

туризма, включая его организаторов, информационная работа и многое другое. Сотни миллионов людей в мире путешествуют благодаря социальному туризму.

Цель социального туризма – создание условий для путешествий пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, школьникам, молодежи и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку.

На примере ряда цивилизованных стран мы видим, что социальный туризм развивается в виде «ассоциативного туризма», организаторами которого являются профессиональные союзы туристских компаний и ассоциации социального туризма (18).

Так, например, в Германии в целях развития культурно-познавательного туризма все места досуга обустроены с учётом потребностей маломобильных граждан. В музеях и театрах, как правило, имеются кресла-коляски, которыми могут воспользоваться инвалиды. Большое внимание «доступному» культурно-познавательному туризму уделяется и в Испании. Британские турфирмы, предлагающие социальные туры провели инспекцию в Барселоне и признали ее одним из лучших туристских направлений в мире с этой точки зрения (35).

В Финляндии находится много малых фирм, предлагающих услуги по организации водного туризма для инвалидов на прогулочных судах, куда могут подняться люди на инвалидных креслах.

Во Франции, наибольшее распространение получила такая форма социального туризма, как сельский туризм. Недорогой отдых на природе востребован круглый год, в том числе и молодёжью.

В Австрии наибольшее развитие получил спортивно-развлекательный туризм. Горный курорт Тироль вошел в число самых приспособленных для инвалидов колясок районов Европы. Те, кто уже опробовал новую технику, утверждают, что инфраструктура Тироля действительно стала доступной и благоприятной для всех категорий туристов (20, 28).

Мировой опыт убеждает – массовость общедоступного социального туризма перекрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость населения. Благодаря туризму повсюду в мире государства богатеют, поддерживая эту сферу законодательно выверенной политикой.

Однако практически отсутствуют научные работы, раскрывающие сущность социального туризма, поэтому данная работа будет иметь *актуальное* значение.

Цель исследования – рассмотреть систему организации социального туризма в Российской Федерации, ее исторические аспекты на современном этапе развития.

Объект исследования – процесс организации социального туризма в Российской Федерации.

Предмет исследования – исторические аспекты социального туризма, правовые основы и вопросы регулирования социального туризма в Российской Федерации и других государствах мира.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление особенностей организации социального туризма в России даст возможность установить его перспективные направления развития.

Задачи исследования.

1. Рассмотреть развитие социального туризма в России.
2. Установить особенности организации социального туризма в России.
3. Выявить перспективные направления социального туризма в России.

Методы исследования. Для решения поставленных задач в работе применялись следующие методы исследования:

- изучение и анализ научной и специальной методической литературы;
- формально-логические методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Изучение и анализ научной и специальной методической литературы. При обосновании актуальности и проблемы исследования были изучены статьи и тезисы в научных сборниках и периодической печати. Изучение специальной

методической литературы было направлено на проблемы социального туризма в России и направления его развития. Всего было изучено 50 литературных источников.

Формально-логические методы исследования. Анализ – метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. Синтез – метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей, синтез связан в процессе научного познания с анализом. Индукция – логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям. Дедукция – логическое умозаключение от общего к частному, от общих к частному, от общих положений к частным выводам. В научном познании дедукция неразрывно связана с индукцией. Индукция и дедукция применялись для логического определения общих выводов и практических рекомендаций.

Организация исследования. Исследование проводилось на кафедре туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «СГАФКСТ». Исследовательская работа проводилась в три этапа.

На первом этапе (с сентября 2016 г. по февраль 2017 г.) проводился анализ научно-методической литературы по тематике исследования. Было проанализировано 50 источников из фондов библиотек ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Смоленская областная универсальная научная библиотека им.А.Т.Твардовского и «Центральная библиотека № 190»г. Москва; была сформулирована тема, выявлен предмет и объект, определены задачи, выбраны методы исследования.

На втором этапе (с марта 2017 г. по февраль 2018 г.) изучались виды и классификация социального туризма. Проводился сравнительный анализ социального туризма со странами Европы.

На третьем (с марта 2018 г. по май 2018 г.) проводилась обработка материала, формулировались выводы и практические рекомендации, оформлялась рукопись ВКР.

Практическая значимость. Данная работа будет иметь теоретическое и практическое значение при организации различных видов социального туризма, а также в учебном процессе высших учебных заведений. Собранный материал может оказать помощь начинающим тренерам, преподавателям, инструкторам для организации многих видов туризма в работе с возрастными группами населения.