

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения  
Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_ Г.Н. Кутепова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Особенности организации и продвижения экологического  
туризма в Байкальском регионе»

Выполнила:  
Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У  
Иванова Воля Алексеевна  
Направление: 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель:  
канд. геогр. наук, доцент И.В.Бузякова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017

Москва 2017

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты экологического туризма.....	5
1.1 Основные термины и понятия экологического туризма.....	5
1.2 Классификация видов и форм экологического туризма.....	9
1.3 Экологический туризм в мире.....	16
1.4 Предпосылки развития экологического туризма.....	24
 Глава 2. Анализ развития экологического туризма в Байкальском регионе.....	 33
2.1. Анализ зарубежного и отечественного опыта в организации экологического туризма.....	33
2.2. Организация и продвижение экологического туризма в Байкальском регионе.....	40
2.3. Анализ ресурсов Байкальского региона.....	51
2.4. Современные тенденции и перспективы развития экологического туризма в Байкальском регионе.....	57
 Глава 3. Разработка экологического тура и предложения по его продвижению.....	 62
3.1. Разработка программы и маршрута экологического тура.....	62
3.2. Расчет стоимости тура.....	69
3.3 Разработка практических предложений по организации и продвижению экологического туризма в Байкальском регионе.....	71
Заключение.....	78
Список использованных источников.....	81

## Введение

Для региона, который по большинству социально-экономических параметров имеет показатели ниже иных российских регионов, туризм является способом поддержания территории. В результате упадка предприятий и упадка производства возник вопрос о занятости населения. Это прежде всего актуально для районов Байкала, где расположено около 50 пунктов и более 10% региона. В условиях жестких требований субъекты и население столкнулись с материальными проблемами.

В сложившихся условиях развитие туризма представляется одним из значимых факторов развития сельских местностей и всего региона. Экологический туризм является альтернативным видом туризма т.к. он позволяет решить сопутствующие проблемы: занятость населения, сокращение миграции молодежи в город, увеличение туристского сезона, сделать доступным отдых по приемлемой стоимости.

Ежегодно увеличивается спрос населения на туры. В Байкальском регионе спрос на размещения летом превосходит предложения, а, следовательно, это большие перспективы и возможности для деятельности предпринимателей. Особую скорость развития набирает экологический туризм. В регионе есть множество готовых для принятия туристов мест, а также есть места, которые требуют затрат на обустройство. Существующие цены дают возможность отдохнуть на природе большинству граждан и из регионов России, а сельчанам дает возможность заработать.

Объект исследования – экологический туризм.

Предмет исследования – организация экологического туризма в Байкальском регионе.

Цель бакалаврской работы – на основе определения современных тенденций и перспектив развития экологического туризма разработать программу и маршрут тура в Байкальском регионе.

Задачи бакалаврской работы: