

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 16 ■ № 8 ■ 2022

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 16 ■ Issue 8 ■ 2022



## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 800 copies

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

### MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

For authors  
Information for authors is available on [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 800 экз.  
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)  
Усл. печ. л. 18,72.  
Подписано в печать 25.08.2022

#### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
www.creativeeconomy.ru  
info@creativeeconomy.ru

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна  
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

## Editor-in-Chief

**Igor MAKSIMTSEV** — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Advisory board

**Georgy BAGIEV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

**Valentina AGAFONOVA** — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

**Livon MARTYNOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 8 ■ August 2022

ISSN 1994-6929

<b>Sheozhev Kh.V., Babayan L.K.</b> Geopolitics and macroeconomic leverage .....	2917-2934
<b>Dudkina K.A., Konyagina M.N.</b> Official and consumer inflation: how to understand the difference and protect yourself? .....	2935-2948
<b>Khmeleva G.A., Kurnikova M.V., Mekin M.A.</b> Cross-border regions' interaction from the perspective of competitive cooperation theory .....	2949-2962
<b>Kurochkin A.V., Babyuk I.A.</b> Civic participation in the design system of contemporary urban development: a synergetic approach to analysis .....	2963-2974
<b>Terenteva T.V., Pashuk N.R., Tuboltseva V.A.</b> Higher education as a social institution in a regional innovation system .....	2975-2990
<b>Chumakova E.A., Darelina O.V., Shamray-Kurbatova L.V., Stolyarova A.N.</b> Managing the budget revenues of a constituent entity of the Russian Federation amidst economic uncertainty .....	2991-3006
<b>Zaynullina D.R.</b> Methodological approach to innovation project risk assessment and decision-making under uncertainty .....	3007-3024
<b>Rybakov V.V.</b> Mechanisms to support export-oriented ESG projects .....	3025-3038
<b>Sozinova A.A., Meteleva O.A.</b> Digitalization of competition assessment procedures .....	3039-3048
<b>Firsov E.I., Obalyaeva Yu.I.</b> Digitalisation of the non-competitive procurement segment .....	3049-3062
<b>Kazakova M.V.</b> Best practices in implementing cross-innovative projects in the creative industries: current trends and challenges .....	3063-3086
<b>Butusova D.A.</b> Information models genesis in marketing management .....	3087-3106
<b>Rebrikova N.V.</b> Research on the influence of leaders' opinions in advertising campaigns .....	3107-3122
<b>Avtsinova A.A., Makarov I.N., Shirokova O.V.</b> Modern interaction models of government and business .....	3123-3136

<b>Ustyuzhanina E.V., Khodzha Kava</b> Stakeholder corporation as a result of the splitting of the owner's socio-economic roles.....	3137-3154
<b>Rybkovskaya O.N.</b> Multifactorial model of the role of business unions in economic management at the present stage of Russian civilization (using German experience).....	3155-3176
<b>Doroshkova D.A., Zyabrikov V.V.</b> Integrative method for identifying the company's life cycle stage.....	3177-3192
<b>Panyshhev A.I.</b> Assessing the competitiveness of lipsticks on the Perm market .....	3193-3210
<b>Melentev M.Yu.</b> State impact on the video games market in Russia .....	3211-3224
<b>Azieva R.Kh.</b> Estimating the economic impact of digital technology in the oil and gas industry.....	3225-3240
<b>Danilova N.N., Khegay Yu.A., Butakova N.M., Sityaeva O.S.</b> Assessing threats to the economic security of the electricity sector .....	3241-3258
<b>Isaev A.P., Li Gen</b> Recruiting challenges of China's carbon-neutral energy transition and how to address them .....	3259-3276
<b>Baeva O.N., Arbatskaya E.A., Shagina E.A.</b> Assessing the effectiveness of the talent pool: considering individual results .....	3277-3292

## Содержание

Том 16 ■ Выпуск 8 ■ Август 2022 г.

**Шеожев Х.В., Бабаян Л.К.**

Геополитика и макроэкономические рычаги управления.....2917-2934

**Дудкина К.А., Конягина М.Н.**

Инфляция официальная и потребительская:  
как понять разницу и защититься?.....2935-2948

**Хмелева Г.А., Курникова М.В., Мекин М.А.**

Трансграничное взаимодействие приграничных регионов  
с позиции теории конкурентного сотрудничества.....2949-2962

**Курочкин А.В., Бабюк И.А.**

Гражданское участие в системе проектирования развития  
современного города: синергетический подход к анализу.....2963-2974

**Терентьева Т.В., Пашук Н.Р., Тубольцева В.А.**

Роль высшего образования как социального института  
в региональной инновационной системе.....2975-2990

**Чумакова Е.А., Дарелина О.В., Шамрай-Курбатова Л.В., Столярова А.Н.**

Управление доходами бюджета субъекта Российской Федерации  
в условиях экономической неопределенности .....2991-3006

**Зайнуллина Д.Р.**

Методологический подход к оценке рисков инновационных  
проектов и принятию решений в условиях неопределенности.....3007-3024

**Рыбаков В.В.**

Формирование механизмов поддержки экспортно  
ориентированных ESG-проектов.....3025-3038

**Созинова А.А., Метелева О.А.**

Цифровизация процедур оценки конкуренции.....3039-3048

**Фирсов Е.И., Обаляева Ю.И.**

Цифровизация неконкурентного сегмента закупок.....3049-3062

**Казакова М.В.**

Лучшие практики реализации кросс-инновационных проектов  
в сфере творческих индустрий: текущие тенденции и вызовы .....3063-3086

**Бутусова Д.А.**

Генезис информационных моделей в управлении маркетингом .....3087-3106

**Ребрикова Н.В.**

Исследование влияния мнения лидеров в рекламных кампаниях.....3107-3122

**Авцинова А.А., Макаров И.Н., Широкова О.В.**

Современные модели взаимодействия власти и бизнеса .....3123-3136



**Устюжанина Е.В., Ходжа Кава**

Стейкхолдерская корпорация как результат расщепления  
социально-экономических ролей собственника .....3137-3154

**Рыбковская О.Н.**

Многофакторная модель роли предпринимательских союзов  
в управлении экономикой на современном этапе российской  
цивилизации (с использованием германского опыта) .....3155-3176

**Дорошкова Д.А., Зябриков В.В.**

Интегративная методика идентификации стадии жизненного  
цикла фирмы .....3177-3192

**Панышев А.И.**

Оценка конкурентоспособности помад губных  
на рынке города Перми.....3193-3210

**Мелентьев М.Ю.**

Государственное воздействие на рынок видеоигр в России.....3211-3224

**Азиева Р.Х.**

Оценка экономического эффекта от использования  
цифровых технологий в нефтегазовой отрасли .....3225-3240

**Данилова Н.Н., Хегай Ю.А., Бутакова Н.М., Ситяева О.С.**

Особенности оценки угроз экономической безопасности  
предприятий электроэнергетического комплекса .....3241-3258

**Исаев А.П., Ли Ген**

Кадровые проблемы перехода Китая к углеродно-нейтральной  
энергетике и возможности их решения .....3259-3276

**Баева О.Н., Арбатская Е.А., Шагина Е.А.**

Оценка эффективности работы с кадровым резервом:  
к вопросу об учете индивидуальных результатов .....3277-3292