

УДК 304.4
ББК 71.41
А64

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета МБОУ ВО ЕАСИ*

Рецензенты:

*Костина А. В., д-р филос. наук, д-р культурологии, проф. (Москва);
Мурзина И. Я., д-р культурологии, проф. (Екатеринбург)*

Авторский коллектив:

Ахьямова И. А. (2.2); Беляева М. А. (предисловие, 2.1; 2.2; 3.1; послесловие); Боталов А. М. (1.2); Вокуев Н. Е. (2.3); Казакова Г. М. (1.3); Кенигсберг Е. Я. (4.2); Ладыгина Т. А. (3.2; 3.3); Петрова Л. Е. (2.2); Пронин А. А. (2.1); Усовская Э. А. (4.1); Флиер А. Я. (1.1).

Аналитика культурных индустрий: до и после
А64 [пандемии]: монография / И. А. Ахьямова [и др.]; науч.
редакция М. А. Беляевой. — 2-е изд. — Москва :
Директ-Медиа, 2023. — 220 с.

ISBN 978-5-4499-3675-2

Коллективная монография написана в переломный момент XXI века, когда все сферы общества оказались затронуты борьбой с опасной вирусной инфекцией, а культурные индустрии вынуждены стремительно осваивать новые формы коммуникации с целевыми аудиториями. В монографии рассматривается связь культурных индустрий с политикой и экономикой; анализируется влияние науки и культурных медиа на развитие культурных индустрий в условиях цифровизации; изучаются музейные и галерейные практики как передовой сектор «экономики эмоций», сочетающий силу культурного наследия с экспериментами в области современного искусства.

Это научное издание, тяготеющее к области прикладной культурологии, написано понятным языком и адресовано исследователям сферы культуры; работникам культурных индустрий, занятым в управлении и продвижении культурных проектов; магистрантам и аспирантам профильных вузов.

УДК 304.4
ББК 71.41

ISBN 978-5-4499-3675-2

© Коллектив авторов, текст, 2021
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2023

Оглавление

Предисловие.....	3
Глава 1. Общество, политика, экономика: идентификация культурных индустрий.....	22
1.1. Производство «общества культуры»: исторический обзор	22
1.2. Политика как среда обитания культурных индустрий.....	34
1.3. Экономика «культурного общества»: влияние культурного капитала на качество жизни, региональный аспект.....	47
Глава 2. Культурные индустрии: производство «культурного человека», производство знаний о культуре.....	71
2.1. Научная рефлексия культуры открытого города.....	71
2.2. Цифровизация-2020: эрзац-тупик или прорыв культурных индустрий	94
2.3. Рупоры культуры: перспективы культурных медиа и журналистики в области культуры	112
Глава 3. Роль музейных практик в пространстве культурных индустрий	125
3.1. Музейные практики: самоактуализационный подход	125
3.2. Классификация музейных практик.....	138
3.3. Особая миссия музеев малых городов	145
Глава 4. Белорусский опыт развития культурных индустрий.....	165
4.1. Современные креативные кластеры: арт-среда Республики Беларусь, анализ столичного кейса (Минск).....	165
4.2. Актуальные практики молодых кураторов современного искусства	178
Послесловие.....	204
Список источников.....	206
Об авторах.....	216