

УДК 658
ББК 65.29
A23

Авторский коллектив:

А. П. Агарков — доктор экономических наук, профессор; *Р. С. Голов* — доктор экономических наук, профессор; *В. Ю. Тельпишев* — доктор технических наук; *Е. А. Ерохина* — аспирант.

Рецензенты:

В. П. Грузинов — доктор экономических наук, профессор, президент Московского института государственного и корпоративного управления;

В. Д. Богатырев — доктор экономических наук, профессор, проректор по образовательной и международной деятельности Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет).

Агарков А. П.

A23 Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Тельпишев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 400 с.

ISBN 978-5-394-02159-6

В учебнике в интегрированном виде рассмотрены экономические, организационно-производственные и управленческие основы деятельности предприятий. Структура и содержание работы позволяют студентам глубоко и комплексно осмыслить проблемы функционирования предприятий и экономики в целом на современном этапе ее модернизации, получить системные знания для будущей профессиональной деятельности.

Учебник может быть использован при изучении дисциплин «Экономика организации (предприятия)», «Организация производства на предприятии», «Теория организации», «Производственный менеджмент», «Управление предприятием, системами и процессами», «Управление качеством» и др.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», преподавателей, практических работников, руководителей предприятий и организаций.

ISBN 978-5-394-02159-6

© Агарков А. П., Голов Р. С., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	8
1.1. Предприятие и его организационно-экономические системы	8
1.2. Государственное регулирование деятельности предприятий	12
1.3. Основные и оборотные средства предприятия	15
1.4. Затраты на производство и реализацию продукции	47
1.5. Прибыль и рентабельность	51
1.6. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия	56
1.7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	61
1.8. Природоохранная деятельность предприятия	63
1.9. Маркетинговые стратегии предприятия	65
1.10. Логистические аспекты деятельности предприятия	67
1.11. Сервисное обслуживание продукции, выпускаемой предприятием	74
1.12. Финансовая стратегия предприятия	80
Контрольные вопросы	84
Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА	88
2.1. Роль и значение планирования в экономике	88
2.2. Принципы и методы планирования	93
2.3. Организация плановой работы на предприятии	98
2.4. Стратегическое планирование и управление	101
2.5. Бизнес-планирование на предприятии	110
2.6. Основные понятия в теории и практике организации	135
2.7. Внутренняя и внешняя среда, культура организации	156
2.8. Законы, принципы и методы организационной деятельности	165

2.9. Организация подготовки производства и его инфраструктуры.....	175
2.10. Организация производственной деятельности и структуры предприятия.....	200
Контрольные вопросы	235
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	237
3.1. Сущность, принципы, функции и методы производственного менеджмента.....	237
3.2. Организационно-экономические системы: создание, развитие и управление	257
3.3. Методические подходы усиления адаптации производства к изменяющейся внешней среде на основе инновационного характера развития ОЭС	276
3.4. Управление качеством на предприятии.....	295
3.5. Управление персоналом на предприятии	319
Контрольные вопросы	346
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	350
ТЕСТЫ	353
ГЛОССАРИЙ	368
ЛИТЕРАТУРА.....	396